

PROYECTO DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE ASOCIACIONES DE  
PRODUCTORES MIXTAS Y SÓLO DE MUJERES EN EL CHACO  
CHUQUISAQUEÑO –FASE I

**INFORME DE CONSULTORIA**

***“INVESTIGACIÓN – ROL DE LAS MUJERES EN  
CADENAS PRODUCTIVAS”***

***Estudio de Caso: Cadenas de Miel y Maíz***

**Preparado por: Isabel Limachi Rocabado**

**Diciembre, 2013**

<b>INDICE</b>	<b>PAG.</b>
1. Introducción	3
2. Justificación	3
3. Contextualización Teórica	4
4. Objetivos	6
5. Metodología e Instrumentos Aplicados en el Proceso	7
6. Resultados Generados	8
6.1 Contextualización	8
6.2 Cadena Productiva de la Semilla de Maíz	9
6.3 Cadena Productiva del Maíz Comercial	26
6.4 Cadena productiva de la Miel de Abeja	39
7. Conclusiones y Recomendaciones	50
<b>ANEXOS</b>	

## DOCUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### **“ROL DE LAS MUJERES EN CADENAS PRODUCTIVAS – ESTUDIO DE CASO CADENAS DE MIEL Y MAIZ”**

#### **1. Introducción**

La Fundación Participación y Sostenibilidad (PASOS) en el marco de la ejecución del proyecto **“Desarrollo y Fortalecimiento de Asociaciones de Productores Mixtas y Sólo de Mujeres en el Chaco Chuquisaqueño –Fase I”**, financiado por la ONG española Manos Unidas, viene impulsado la dinamización de la economía local y el enfoque de género por medio del fortalecimiento de actividades productivas – comerciales desarrolladas por hombres y en especial por mujeres campesinas que trabajan de manera asociada para mejorar sus condiciones de vida y generación de portafolio de ingresos adicionales para las unidades familiares. La premisa es “Fortalecer la gestión desarrolladas por asociaciones de productores mixtas y sólo de mujeres, para que incrementen sus niveles de producción, ventas e ingresos y avancen hacia un desarrollo organizacional equitativo”.

En general se pretenden impulsar el desarrollo y fortalecimiento de competencias para llevar adelante emprendimientos con visión de mercado a nivel personal y asociativo, generando un ambiente favorable a nivel familiar, comunal y municipal que apoye el trabajo económico llevado adelante por mujeres y facilite e impulse la democratización y el cumplimiento de tareas domésticas y económicas de cuidado.

En el marco del plan de incidencia ejecutado por el proyecto, cuya finalidad es contribuir a generar un ambiente comunal y municipal, favorable para que las mujeres emprendedoras y desarrollen de mejor manera actividades económicas –productivas, se tiene definida varias líneas estratégicas entre ellas: la Elaboración de diagnósticos, estudios e investigaciones especializadas que permitirán contar con información cuantitativa y cualitativa sobre diferentes aspectos que muestren el aporte realizado por las mujeres y evidencien las brechas de género. En este sentido, el presente estudio de investigación contribuye con un diagnóstico tópico sobre el aporte efectivo de las mujeres dentro las cadenas productivas de la miel y el maíz en Municipios de Monteagudo y Muyupampa.

#### **2. Justificación**

La estrategia de intervención del proyecto en el área de acción, asume cuatro enfoques de trabajo:

- Enfoque del Hogar
- Enfoque de género
- Enfoque de Cadena productiva
- Enfoque Territorial para el Desarrollo Empresarial Rural

Bajo estos criterios, el análisis se concentra en el enfoque de cadenas productivas, entendido como la colaboración, interrelación y vinculación entre los actores, cuantos más mecanismos de colaboración exista entre actores dentro una cadena, mayor será la posibilidad de avanzar hacia proceso de desarrollo económico sostenido.

Es importante destacar que, los diferentes procesos económicos y sociales que emergen de la dinámica de los mercados no son neutrales a la situación y condición de género, porque de las relaciones de

género predominantes dentro la sociedad inciden de manera directa en las transformaciones económicas, sociales, tecnológicas, ambientales y políticas, estableciéndose sistemas de relaciones y de poder entre grupos, entre mujeres y hombre en particular. Por tanto, la inequidad, la exclusión no contribuyen a hacer sostenibles las cadenas y en definitiva un actor marginado y excluido o la poca o nula inversión en las personas en educación, constituyen en un obstáculo para la innovación y la competitividad. El desarrollo humano es un factor clave para la germinación del capital humano y social a nivel comunal, municipal y territorial.

Bajo estas circunstancias, el presente estudio asume una posición objetiva respecto al rol de la mujer en el desarrollo de las actividades productivas, reproductivas y comunales de 10 mujeres líderes y/o emprendedoras a nivel de las Asociaciones dedicadas a la producción, acopio, transformación y comercialización de la miel y la semilla de Maíz.

### **3. Contextualización teórica**

#### **a) ¿Que es el Enfoque de Cadena?**

El enfoque de cadena es pertinente en el contexto actual de evolución de la económica mundial, competitividad, globalización, innovación tecnológica y complejos sistemas agroalimentarios. En esta realidad la mirada hacia las actividades productivas, comerciales, económicas, sociales, ambientales es sistemática e interactiva.

#### **b) ¿Porque el análisis de la cadena productiva?**

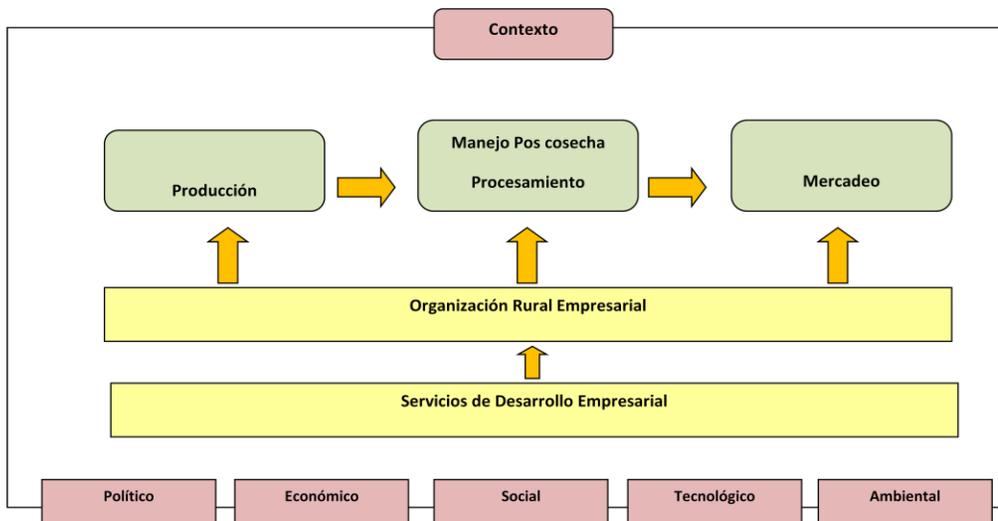
La cadena productiva definida como el conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto agropecuario". (Duruflé, Fabre y Young. Traducido por IICA).

Entre las razones para el análisis de la cadena productiva corresponden a:

- La creciente división del trabajo y la dispersión de la actividad productiva en el área rural.
- Colaboración y posición de los diferentes actores de la cadena.
- Principales barreras de entrada que enfrentan los actores más vulnerables
- Apertura de mercado, flujo de información, capital laboral, tecnológicas y productos.
- Búsqueda de alianzas y sinergias entre los diferentes actores productivos.

Las cadenas productivas no son estructuras que se construyen desde el estado, existen desde hace mucho tiempo y siempre existirán. El Análisis de cadenas es solo una herramienta que permite identificar los principales puntos críticos que frenan la competitividad de un producto, para luego definir e impulsar estrategias concertadas entre los principales actores involucrados, estos actores se vinculan entre sí para llevar el producto de un estado a otro, desde la producción hasta el consumo. La estructura y dinámica de todo éste conjunto de actores, acciones, relaciones, transformaciones y productos es lo que se conoce como cadena productiva.

Diagrama 1: Esquema Simple de la Cadena Productiva



**c) Análisis de Género en Cadenas Productivas**

Que implica un análisis detallado de los roles, condiciones, posiciones, toma de decisión, oportunidades, a nivel de cada uno de los eslabones de la cadena productiva. Se busca profundizar en la lógica de operación de la cadena es decir entender porque determinado eslabón es más incluyente o excluyente para hombres y mujeres y porque las mujeres están comúnmente ausentes de los mercados. Está claro que más allá de realizar una disgregación de roles entre hombres y mujeres es más positivo describir el **grado de acceso** que tienen hombres y mujeres. Otro factor clave, es analizar los factores socioculturales, económicos o institucionales que propician o impiden su posicionamiento en cadenas productivas.

En la medida en que el enfoque de cadena productiva sea permisible y visualice la eficiencia en la producción y la forma de inserción de los productores (hombres y mujeres) al mercado, y descubren como ellos y ellas pueden influir en su capacidad de conseguir mejores ganancias y de manera particular del el punto de vista del enfoque de género se analiza cómo las mujeres pueden mejorar su posición en el conjunto de la cadena.

**d) Enfoque de Equidad en Cadenas Productivas**

En una cadena equitativa, los diferentes actores generan y mantienen relaciones justas, acceden y controlan recursos, aprovechan oportunidades, tienen poder de decisión y negociación y reciben beneficios acorde con su inversión, el trabajo realizado y el riesgo asumido, hablar de equidad constituye una visión ampliada de dimensiones económicas, sociales, de género, generacional y cultural. En una cadena productiva con equidad todos los actores deberían recibir una ganancia producto de su actividad económica, de tal manera que se facilite y garantice su permanencia como actores. Es importante que mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades para participar y tomar decisiones sobre los recursos y beneficios.

Por ello, la incorporación del enfoque de equidad planteada en la Guía Metodológica para el Análisis de Cadenas Productivas (RURALTER 2004), muestra que el análisis de cadenas debe permitir conocer y visualizar las principales inequidades que se originan entre los diferentes actores de las cadenas productivas, para impulsar estrategias que tiendan a superar éstas barreras se plantea que el enfoque de equidad contemple:

**Una cadena con equidad económica**, donde todos los actores deberían percibir una ganancia por el producto y/o servicio de su actividad económica de tal manera que se facilite y garantice la permanencia como actores.

**Una cadena con equidad social**, donde cada actor debería tener la posibilidad de optar por la alternativa de articulación que satisfaga mejor sus intereses, respetando los compromisos comerciales previamente establecidos.

**Una cadena con equidad de género**, donde las mujeres y hombres deberían tener las mismas oportunidades para participar y tomar decisiones sobre los recursos y beneficios.

**Una cadena con equidad generacional**, donde las prácticas de uso, manejo y control de los recursos que desarrollan las generaciones actuales deberían garantizar que las futuras generaciones accedan a estos mismos recursos y dispongan de ello en condiciones cada vez mejores.

**Una cadena con equidad cultural**, donde todas las personas o grupo humano tienen el derecho a expresarse libremente e identificarse con sus costumbres, tradiciones, tipo de organización, etc sin que esto sea motivo de discriminación.

**e) ¿Por qué la equidad contribuye a la competitividad de una cadena?**

La participación y retribución equitativa de los beneficios entre los actores generar mayor motivación, estimula innovación, la confianza y la coordinación. Las relaciones de confianza entre actores, permite lograr mejores acuerdos comerciales y reducir costos de transacción. En innovación es clave para la sostenibilidad de una cadena. El reconocimiento de los actores y sus diferentes aportes, el pleno uso de sus capacidades, habilidades y perspectivas genera mayor valor agregado.

#### **4. Objetivos**

##### **a. Objetivo General**

- Preparar el estudio de investigación sobre el rol de la mujer en cadenas productivas en el Chaco Chuquisaqueño.

##### **b. Objetivos Específicos**

- ✓ Realizar el diagnóstico situacional del rol y funciones que actualmente cumplen las mujeres en las cadenas productivas de la miel y el maíz en el Chaco Chuquisaqueño.
- ✓ Identificar las oportunidades y barreras para desarrollar el potencial femenino en las cadenas productivas.

## 5. Metodología e instrumentos aplicados en el proceso

La metodología aplicada en el proceso, impulsó un enfoque altamente participativo e interactivo en las etapas desarrolladas, principalmente en la generación de espacios con actores claves (mujeres líderes), con alta participación, con procesos reflexivos, analíticos y prácticos que contribuyó por una parte al análisis personal, comunal y territorial de la posición y rol actual de la mujer en el chaco chuquisaqueño, y por otra plantear los retos y barreras a ser superadas por las mujeres. Se utilizó para el presente estudio las herramientas diseñadas en el Manual de Transversalización de Género en Cadenas de Valor (Dulón 2009).

Para la recopilación de información se estableció una pequeña muestra de mujeres representativas a nivel de las Asociaciones que están dentro de los procesos de producción, acopio, transformación y comercialización de semilla de maíz y miel. Se aplicó herramientas de investigación cualitativa como entrevistas semi –estructuradas y grupos focales de productoras como se detalla a continuación en el cuadro N° 1:

**Cuadro N° 1**

Asociación	Sigla	Cadena Productiva	Municipio	Tipo de Instrumento Utilizado	Nº de Entrevistas
Asociación de Productores de Miel Ticucha	APIDET	Miel	Villa Vaca Guzmán	Entrevista	2
Asociación de Apicultores ecológicos de Iripití, Las Frías, Overa El Che	AEIFO-EL CHE	Miel	Villa Vaca Guzmán	Entrevista	3
Productores Semilleristas del Cantón Ticucha	PROSECAT	Semilla de Maíz	Villa Vaca Guzmán	Entrevista	2
Asociación de Mujeres Iguembeñas	ASOMI	Productos Transformados de Maíz	Villa Vaca Guzmán	Grupo Focal	3
Asociación de Mujeres Productoras y Comercializadores de Monteagudo	AMPROCOM	Productos Transformados de Maíz	Monteagudo	Grupo Focal	4

*Fuente: Elaboración propia*

Asimismo, se efectuaron grabaciones de las entrevistas, el estudio fue realizado en las comunidades de Ticucha, Iripití, Tapera e Iguembre del Municipio de Villa Vaca Guzmán y en la localidad de Candúa del Municipio de Monteagudo.

i) Aplicación de entrevistas semi-estructuradas

Se aplicaron 7 entrevistas semi-estructuradas a 7 mujeres productoras de miel y maíz representativos a nivel de sus Asociaciones, y 2 entrevista a grupos focales de la Asociación ASOMI en la comunidad de Iguembe, y AMPROCOM en el Municipio de Monteagudo.

ii) Revisión de información secundaria

También se realizó la revisión bibliográfica de documentos especializados relacionados con la temática abordada en la investigación.

iii) Análisis y sistematización de la información

Finalmente se efectuó el análisis y sistematización de la información primaria y secundaria generada a nivel del estudio de investigación.

## 6. Resultados Generados

### 6.1 Contextualización

La zona del chaco boliviano tiene una extensión de 127.755 km se encuentra al sur del país, abarca tres departamentos: Chuquisaca, Santa Cruz y Tarija y cinco provincias Codillera de Santa Cruz, Luis Calvo y Hernando Siles de Chuquisaca; O'Connor y Gran Chacho de Tarija.

El chaco chuquisaqueño integra los Municipios de Villa Vaca Guzmán, Huacaya y Macharetí de la provincia Luis Calvo y Monteagudo y Huacareta de la provincia Hernando Siles, con una extensión territorial de 18.772 km, es decir el 14% de la zona del chaco boliviano.

La población del chaco chuquisaqueño según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE 2011), alcanza a 65.232 habitantes distribuidos de la siguiente manera:

**Cuadro N° 2**

Provincia	Municipio	Hombres	Mujeres	Total Población
Hernando Siles	Monteagudo	15.570	13.867	29.437
	Huacareta	5.668	4.820	10.488
<b>Sub Total</b>		<b>21.238</b>	<b>18.687</b>	<b>39.925</b>
Luis Calvo	Villa Vaca Guzmán	6.684	5.800	12.484
	Huacaya	1.569	1.303	2.872
	Macharetí	5.332	4.619	9.951
<b>Sub Total</b>		<b>13.585</b>	<b>11.722</b>	<b>25.307</b>
<b>TOTAL</b>		<b>34.823</b>	<b>30.409</b>	<b>65.232</b>

Fuente: INE 2011

La región cuenta con una marca diversidad conformada principalmente por indígenas guaraníes, migrantes quechuas, aymaras. La población indígena tiene mayor presencia en la región, empero las desigualdades entre los grupos poblacionales, familias indígenas guaraníes y campesinas son evidentes e influye de manera directa en el acceso a bienes, servicios y tierras en la región.

En esta línea, es recurrente que la diferenciación socioeconómica derivada de las características étnico-culturales y las oportunidades de vida están vinculadas al tipo de estructura social heterogénea presente en la zona, donde aún se advierte población en situación de extrema pobreza, máxime en grupos vulnerables como indígenas y pequeños productores rurales con un alto enfoque de subsistencia familiar y un limitada orientación de la producción hacia el mercado.

En los Municipios de Monteagudo y Villa Vaca Guzmán la dinámica socio-productiva es eminentemente agropecuaria por las características agroecológicas y climáticas destacándose la producción ganadera, y la existencia de zonas y recursos agroecológicos aptos para la producción de maní, ají, cítricos, semillas y la práctica de la apicultura, empero están expuestas a diferentes riesgos como la sequia, heladas, incendios entre otros estos problemas se agudizan por efectos del cambio climático.

## **6.2 Cadena productiva de la Semilla de Maíz**

De acuerdo a las argumentaciones realizadas líneas arriba, la producción y comercialización de maíz en la región representa una de las actividades con mayor dinamismo y la que integra diferentes actores directos e indirectos a lo largo de la cadena, como a continuación se describe:

### **6.2.1 Características de los Eslabones**

#### **5.2.1.1 Eslabón de producción- cosecha y postcosecha**

En este eslabón se ubican las familias productoras del rubro, de acuerdo a la información primaria obtenida de la línea de base del proyecto son 44 familias que se encuentran dentro la producción de semilla de maíz con las Asociaciones: i) Productores Semilleristas del Cantón Ticucha (PROSECAT- Municipio de Villa Vaca Guzmán) y Asociación de Productores Semilleristas Artesanal Monteagudo (APROSAM- Municipio de Monteagudo), las familias tienen más de 10 años en el rubro especializado lo que los convierte en conocedores del cultivo. Las parcelas de producción son certificadas por el Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal (INIAP) para la comercialización de la semilla, esta iniciativa es impulsada con fines de carácter comercial permitiendo la ampliación del portafolio de ingresos para las unidades familiares que componen este eslabón.

**Cuadro N° 3**

Asociación	Nº de Flias	Ha	Cultivo	Variedad	Rendimiento (qq/ha)	Volúmen de Producción ( qq/Año)
APROSAM	29	120	Maíz	IBO 128	100	1746
			Maíz	IBO 2836	130	2143,7
			Maíz	Chiriguano 36	110	1813,9
			Maíz	Perla del Chaco	100	1649
			Maíz	Bayo planta bajo	70	1154,3
			Maíz	Opaco 2	70	1154,3
			Maíz	Choclero	70	1154,3
<b>Sub Total</b>	<b>29</b>	<b>120</b>				<b>10815,5</b>
PROSECAT	15	33	Maíz	IBO 128	50	582
			Maíz	1BO 2836	50	679
			Maíz	Opoca 2	50	48,5
			Maíz	Perla del Chaco	50	29,1
			Maíz	Chiriguiano	50	194
<b>Sub Total</b>	<b>15</b>	<b>33</b>				<b>1532,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>153</b>				<b>12348,1</b>

Fuente: Línea de Base Proyecto-2013

Como se observa en el cuadro N° 3 el número de ha cultivadas para la semilla de maíz de las dos asociaciones alcanza a 153 (ha) con un volumen de producción estimado de 12.348,1 qq/ año. La caracterización de la cadena productiva de la semilla de maíz se presenta a continuación en el flujo grama :

**INSUMOS PRODUCCIÓN PRIMARIA**

**PRODUCCIÓN**

**ACOPIO Y PROCESAMIENTO**

**COMERCIALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS**

Semilla Seleccionada

Productos Agrícolas (Abono orgánico y fertilizantes)

**MAQUINARIA/ EQUIPOS Y HERRAMIENTAS**

Productores Locales

Comerciales Agropecuarias

**INSUMOS PROCESAMIENTO**

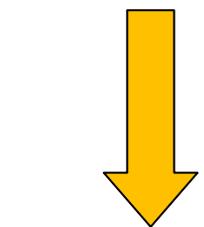
Empaque, Etiquetado del producto

Equipos para el pesado del producto

Productores y Productoras

PROSECAT

APROSAM



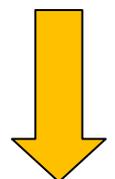
CERTIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN (INIAP)

Clasificación de la semilla

Pruebas gravimétricas

Tratamiento de la Semilla

Pesado, embolsado y costurado



ALMACENAMIENTO

Venta Directa Individual

Venta Directa Asociada

Tiendas Agropecuarias en Santa Cruz, Muyupampa, Monteagudo

Particulares en Muyupampa, Monteagudo y Santa Cruz

Instituciones Privadas ( ONGs, Fundaciones)

**SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL ( ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN )**

El análisis de la cadena productiva de la semilla de maíz, parte necesariamente del conocimiento concreto de las características en las que se desarrollada, considerando a las familias como unidades productivas, integradas y articuladas a la estructura y dinámica de las cadena productiva. Como se observa en el flujograma, los actores directos corresponden a los productores y productoras de la zona, es el grupo clave para el encadenamiento porque son los que generan valor agregado al producto. Por otra parte, están los actores indirectos que contribuyen en el respaldo a las actividades productivas y de procesamiento del producto. En este grupo se incluyen los proveedores de insumos, servicios agrícolas, servicios de apoyo en desarrollo empresarial entre otros.

En este sentido, para visualizar de mejor manera el aporte y el rol de la mujer en la dinámica de las actividades productivas y comerciales se realizó la aplicación de las herramientas diseñadas en el Manual de Transversalización de Género en Cadenas de Valor con los siguientes resultados:

a) Itinerario Técnico

Una herramienta de mucha utilidad que permite realizar un mapeo de las diferentes labores y tareas realizadas por hombres y mujeres a lo largo de todo el proceso productivo de manera secuencial y organizada. Con la aplicación de éste instrumento se logró el conocimiento del sistema de producción y el aporte realizado por las mujeres y hombres en el proceso. A continuación se efectúa el análisis de dos estudios de caso en la **Asociación Productores Semilleristas del Cantón Ticucha (PROSECAT) del Municipio de Villa Vaca Guzmán**, el análisis se concentra en dos comunidades Overa Ñancahuasú e Ity las personas entrevistadas fueron:

Productor	Cargo en la Asociación	Esposa	Cargo en la Asociación	Comunidad
Sr. Leonardo Cayoja Choque	Presidente	Sra. Margot Espinoza Segovia	Base	Ity
Sr. Juan Ortega Delgado	Base	Sra. Willma Veramendy Vargas	Base	Overa Ñancahuasú

Es importante, indicar que las etapas contempladas en cada uno de los casos analizados presentan variaciones que pueden atribuirse a los siguientes factores:

- Accesibilidad en las comunidades
- Condiciones agroecológicas, que puede generar mayor o menor rendimiento promedio de producción de semilla de maíz.
- Sistema de producción tradicional y/o semi tecnificado (utilización de maquinaria agrícola).
- Conocimiento y articulación con el mercado.
- Grado de conocimiento técnico –práctico del productor o productora

Al respecto, el itinerario técnico de producción agrícola para la semilla de maíz, genera diversas actividades y etapas como la provisión de insumos, producción, cosecha, manejo de postcosecha, procesamiento y comercialización, el análisis efectuado y los resultados alcanzados están en función del conocimiento práctico de los productores y productoras entrevistados y el cálculo es aplicable a una hectárea de terreno, como a continuación se presenta:

### CASO DE ESTUDIO 1: COMUNIDAD DE ITY-MUNICIPIO DE VILLA VACA GUZMAN

ROL DE LAS MUJERES EN CADENAS PRODUCTIVAS															
MUNICIPIO:	Villa Vaca Guzman	COMUNIDAD:		Ity	FECHA:			16/09/2013							
NOMBRE PRODUCTOR:				Leonardo Cayoja Choque				NOMBRE ESPOSA:				Margot Espinoza Segovia			
CULTIVO:	Producción de semilla certificada	Superficie Promedio (ha)		6		RENDIMIENTO PROMEDIO (qq/ha )		60 qq/ha							
ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES											
				MUJERES		HOMBRES									
				Familiar	Externa	Familiar	Externa								
Provisión de insumos	Adquisición de semilla certificada	persona	2					1		1					
	Materia orgánica	persona	0												
	fertilizantes (aerovisid Randall)	persona	1					1							
	Productos plagas y enfermedades	persona	2	1				1							
Producción	Elección del terreno	persona	2	1				1							
	Preparación de terreno	persona	0												
	Limpieza	persona	6					1		5					
	Preparación de alimentación y merienda jornaleros	persona	2	1		1									
	Fertilización	persona	0												
	Desbrotado	persona	19					1		18					
	Siembra	persona	7			6		1							
	Preparación de alimentación y merienda jornaleros	persona	2	1		1									
	Deshierbe	persona	5					1		4					
	Carpida	persona	5					1		4					
	Aplicación fitosanitarios	persona	3					1		2					
	Depuración de plantas atípicas	persona	3	1		2									
	Seguimiento y cuidado de la planta	persona	3	1		1		1							
	Preparación de alimentación y merienda jornaleros	persona	2	1		1									
Cosecha	Determinación época cosecha óptima	persona	2	1				1							
	Pelado de mazorca	persona	13					1		12					
	Preparación de alimentación y merienda jornaleros	persona	2	1		1									
Manejo Post Cosecha	Elección de mazorcas	persona	3	1		2									
	Desgranado	persona	2					1		1					
	Limpieza y Embolsado	persona	7	1		6									
	Clasificación Zarandeado Planta	persona	5					1		4					
	Prueba gravimétrica	persona	4					2		2					
Procesamiento	Tratamiento semilla	persona	3					1		2					
	Pesado, embolsado, costurado	persona	4	1				1		2					
	Certificación semilla	persona	1					1							
	Almacenado	persona	2					1		1					
Comercialización	Contacto clientes	persona	2	1				1							
	Información de precio	persona	1					1							
	Negociación	persona	2	1				1							
	Comercialización	persona	2	1				1							
	Administración dinero	persona	1					1							
<b>TOTAL</b>			<b>120</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>58</b>								
<b>%</b>			<b>100%</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>	<b>22%</b>	<b>48%</b>								

Fuente: Elaboración propia

*Análisis e interpretación,* el itinerario técnico muestra que la mano de obra es fundamental y es distribuida de la siguiente manera:

- En general las mujeres tienen una participación del 30% en las diferentes actividades desarrolladas en la producción de semilla de maíz. 13% corresponde a mano de obra o aporte directo de mujeres de la familia y el 17% de mujeres fuera de la familia que son contratadas para actividades específicas como la siembra y el embolsado del producto.
- Por su parte los hombres tienen una participación del 70% en las actividades desarrolladas en la producción de semilla de maíz, 22% corresponde a mano de obra familiar y el 48% a mano de obra contratada generalmente para las etapas de producción y cosecha del producto.

Desglosando la información en las fases de producción, cosecha y manejo de postcosecha se tiene el siguiente resultado:

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Provisión de insumos	Adquisición de semilla certificada	persona	2			1	1
	Materia orgánica	persona	0				
	fertilizantes	persona	1			1	
	Productos plagas y enfermedades	persona	2	1		1	
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
	<b>%</b>		<b>100</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>20</b>

Fuente: Elaboración propia

Se observa que el mayor aporte en este eslabón la realiza el hombre a nivel familiar con el 60%.

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Producción	Elección del terreno	persona	2	1		1	
	Preparación de terreno	persona	0				
	Limpieza	persona	6			1	5
	Preparación de alimentación y merienda jornaleros	persona	2	1	1		
	Fertilización	persona	0				
	Desbrotado	persona	19			1	18
	Siembra	persona	7		6	1	
	Preparación de alimentación y merienda jornaleros	persona	2	1	1		
	Deshierbe	persona	5			1	4
	Carpida	persona	5			1	4
	Aplicación fitosanitarios	persona	3			1	2
	Depuración de plantas atípicas	persona	3	1	2		
	Seguimiento y cuidado de la planta	persona	3	1	1	1	
	Preparación de alimentación y merienda jornaleros	persona	2	1	1		
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>59</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>33</b>
	<b>%</b>		<b>100</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>56</b>

En este eslabón el mayor aporte corresponde al hombre pero a nivel de contratación de mano de obra para actividades específicas dentro del proceso con el 56% y las mujeres en la misma forma como mano de obra contratada con el 12%.

En el caso de la cosecha el mayor aporte es del hombre a nivel de contratación de mano de obra con el 71% especialmente para el pelado de mazorca.

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Cosecha	Determinación época cosecha optima	persona	2	1		1	
	Pelado de mazorca	persona	13			1	12
	Preparación de alimentación y merienda jornaleros	persona	2	1	1		
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>17</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
	<b>%</b>		<b>100</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>71</b>

Fuente: Elaboración propia

Finalmente haciendo un corte en estas tres fases producción, cosecha y manejo de postcosecha, el aporte a este último eslabón se concentra en la mano de obra femenina externa, con el 38% de participación, seguido del 33% de aporte del hombre bajo la misma modalidad.

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Manejo Post Cosecha	Elección de mazorcas	persona	3	1	2		
	Desgranado	persona	2			1	1
	Limpieza y Embolsado	persona	7	1	6		
	Clasificación Zarandeado Planta	persona	5			1	4
	Prueba gravimétrica	persona	4			2	2
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>21</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
<b>%</b>		<b>100</b>	<b>10</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>33</b>	

Fuente: Elaboración propia

En la misma línea, se realizó la investigación considerando la herramienta del itinerario técnico en la comunidad de Overa Nancahuasú, tomando en cuenta las variables y criterios de análisis que permitieron conocer de manera amplia las tareas y actividades desarrolladas por hombres y mujeres en la producción de semilla de maíz. Con los siguientes resultados:

**CASO DE ESTUDIO 2: COMUNIDAD DE OVERA ÑANCAHUASÚ-MUNICIPIO DE VILLA VACA GUZMAN**

ROL DE LAS MUJERES EN CADENAS PRODUCTIVAS							
MUNICIPIO:	Villa Vaca Guzman - Muyupampa	COMUNIDAD: Overa Ñancahuasú		FECHA: 16/09/2013			
NOMBRE PRODUCTOR: Juan Ortega Delgado			NOMBRE ESPOSA: Wilma Veramendy Vargas				
CULTIVO:	Producción de semilla certificada	Superficie Promedio (ha)		4	RENDIMIENTO PROMEDIO (qq/ha )	65 a 70 qq/ha	
ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Provisión de insumos	Adquisición de semilla certificada	persona	2	1		1	
	Materia orgánica	persona	1			1	
	fertilizantes	persona	2	1		1	
	Productos plagas y enfermedades	persona	2	1		1	
Producción	Elección del terreno	persona	2	1		1	
	Preparación de terreno	persona	5	1		1	3
	Alimentación y merienda jornaleros	persona	1	1			
	Fertilización	persona	1			1	
	Riego	persona	2	1		1	
	Siembra	persona	4	1		1	2
	preparación de alimentación y merienda jornaleros	persona	1	1			
	Deshierbe	persona	2	1		1	
	Aporque	persona	1			1	
	Aplicación fitosanitarios	persona	1			1	
	Depuración de plantas atípicas	persona	1			1	
	Alimentación y merienda jornaleros	persona	1	1			
	Cosecha	Determinación época cosecha optima	persona	2	1		1
Pelado de mazorca		persona	2	1		1	
preparación de alimentación y merienda jornaleros		persona	1	1			
Manejo Post Cosecha	Elección de mazorcas	persona	2	1		1	
	Desgranado	persona	8	1		1	6
	Embolsado	persona	8	1		1	6
	Traslado parcela silo	persona	1			1	
	Alimentación	persona	1	1			
Procesamiento	Clasificación semilla	persona	2	1		1	
	Prueba gravimétrica	persona	2	1		1	
	Tratamiento semilla	persona	2	1		1	
	Pesado, embolsado, costurado	persona	2	1		1	
	Certificación semilla	persona	2	1		1	
	Almacenado	persona	1			1	
Comercialización	Contacto clientes	persona	2	1		1	
	Información de precio	persona	1			1	
	Negociación	persona	1			1	
	Comercialización	persona	2	1		1	
	Administración dinero	persona	1	1			
<b>TOTAL</b>			<b>72</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>17</b>
<b>%</b>			<b>100%</b>	<b>36%</b>		<b>40%</b>	<b>24%</b>

Fuente: Elaboración propia

*Análisis e interpretación*, el itinerario técnico muestra que la mano de obra es clave en el proceso productivo y puede ser divisible de la siguiente manera:

- En este caso las mujeres tienen una participación del 36% en las diferentes actividades desarrolladas en la producción de semilla de maíz y es exclusivamente mano de obra familiar.
- Por su parte los hombres tienen una participación del 64% en las actividades desarrolladas en la producción de semilla de maíz, 40% corresponde a mano de obra familiar y el 24% a mano de obra contratada generalmente para las etapas de producción y cosecha del producto.

Desglosando la información en las fases de producción, cosecha y manejo de postcosecha se tiene el siguiente resultado:

Para la etapa de provisión de insumos, se observa que el 43% de las tareas es realizado por las mujeres y el 57% por los hombres. No obstante, muchas de las actividades son compartidas entre hombres y mujeres.

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Provisión de insumos	Adquisición de semilla certificada	persona	2	1		1	
	Materia orgánica	persona	1			1	
	fertilizantes	persona	2	1		1	
	Productos plagas y enfermedades	persona	2	1		1	
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>7</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
	<b>%</b>		<b>100</b>	<b>43</b>	<b>0</b>	<b>57</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración propia

En la etapa de producción si bien existen actividades compartidas entre hombres y mujeres se hace evidente que las actividades son en su mayoría realizadas por los hombres con una participación del 64% (41% mano de obra familiar y 23% mano de obra externa).

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Producción	Elección del terreno	persona	2	1		1	
	Preparación de terreno	persona	5	1		1	3
	Alimentación y merienda jornaleros	persona	1	1			
	Fertilización	persona	1			1	
	Riego	persona	2	1		1	
	Siembra	persona	4	1		1	2
	preparación de alimentación y merienda jornaleros	persona	1	1			
	Deshierbe	persona	2	1		1	
	Aporque	persona	1			1	
	Aplicación fitosanitarios	persona	1			1	
	Depuración de plantas atípicas	persona	1			1	
	Alimentación y merienda jornaleros	persona	1	1			
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>22</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>5</b>
	<b>%</b>		<b>100</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>23</b>

En la fase de cosecha, el aporte de la mujer es mayor con el 60% y el hombre con el 40%.

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Cosecha	Determinación época cosecha óptima	persona	2	1		1	
	Pelado de mazorca	persona	2	1		1	
	preparación de alimentación y merienda jornaleros	persona	1	1			
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
	<b>%</b>		<b>100</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>0</b>

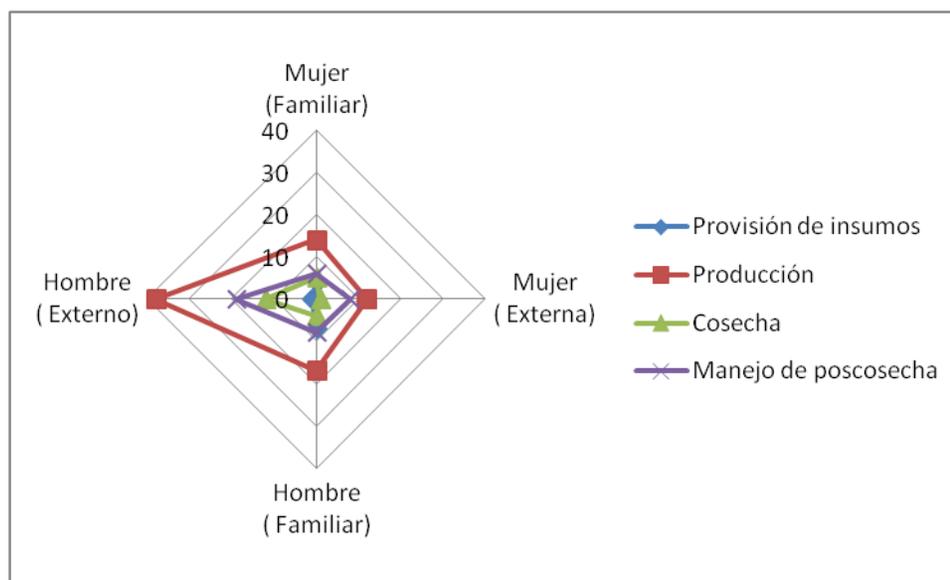
Fuente: Elaboración propia

En la etapa de manejo de post cosecha, la participación del hombre es del 80% (entre mano de obra familiar y contratada) y la mujer con el 20%, con mayor requerimiento de mano de obra en las actividades de desgranado y embolsado del maíz.

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Manejo Post Cosecha	Elección de mazorcas	persona	2	1		1	
	Desgranado	persona	8	1		1	6
	Embolsado	persona	8	1		1	6
	Traslado parcela silo	persona	1			1	
	Alimentación	persona	1	1			
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
	<b>%</b>		<b>100</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>60</b>

Fuente: Elaboración propia

De manera sintética a continuación se presenta un resumen de la participación de las mujeres y hombres en las actividades productivas en cada uno de los eslabones producción, cosecha y postcosecha:



Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en el gráfico, en estas etapas de provisión de insumos, producción, cosecha y postcosecha existe una marcada participación del hombre en contraposición a la mujer que de acuerdo a las versiones emitidas por los entrevistados se aduce al:

- Conocimiento práctico del hombre para realizar las actividades productivas.
- Algunas actividades productivas requieren fuerza
- El trabajo es pesado para la mujer
- Por cultura se asume que el trabajo de la mujer es más liviano y debe concentrarse en las labores del hogar.

El aporte efectivo de las mujeres en estas etapas corresponde a:

- La siembra del maíz
- Preparación de alimentos y merienda para los jornaleros
- Deshierbe
- Limpieza y embolsado del maíz

### **Eslabón de Procesamiento y Comercialización**

Dando continuidad a los resultados generados en este proceso de investigación, se ha considerado el análisis de los eslabones de procesamiento y comercialización de los productos en base a la aplicación práctica de la herramienta del itinerario técnico:

### Estudio de Caso 1: COMUNIDAD DE ITY-MUNICIPIO DE VILLA VACA GUZMAN

En el eslabón de procesamiento la participación del hombre es del 90% en actividades como el tratamiento de la semilla, pesado, embolsado y almacenamiento del producto frente a una participación del 10% de la mujer.

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Procesamiento	Tratamiento semilla	persona	3			1	2
	Pesado, embolsado, costurado	persona	4	1		1	2
	Certificación semilla	persona	1			1	
	Almacenado	persona	2			1	1
	<b>SUB TOTAL</b>			<b>10</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
<b>%</b>			<b>100</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>50</b>

Fuente: Elaboración propia

En el eslabón de comercialización, de la misma forma la participación es del 63% frente al 38% de las mujeres. No obstante, es importante destacar que existe una apertura en crecimiento para integrar de manera efectiva la participación de las mujeres para realizar contactos con clientes, participar de procesos de negociación de volúmenes y precios del producto, efectuar las transacciones comerciales entre otras.

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Comercialización	Contacto clientes	persona	2	1		1	
	Información de precio	persona	1			1	
	Negociación	persona	2	1		1	
	Comercialización	persona	2	1		1	
	Administración dinero	persona	1			1	
	<b>SUB TOTAL</b>			<b>8</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>%</b>			<b>100</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración propia

### Estudio de Caso 2: COMUNIDAD DE OVERA ÑANCAHUASÚ-MUNICIPIO DE VILLA VACA GUZMAN

En el eslabón de procesamiento la participación en las diferentes actividades es relativamente equilibrada con el 55% para los hombres y el 45% para las mujeres.

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Procesamiento	Clasificación semilla	persona	2	1		1	
	Prueba gravimétrica	persona	2	1		1	
	Tratamiento semilla	persona	2	1		1	
	Pesado, embolsado, costurado	persona	2	1		1	
	Certificación semilla	persona	2	1		1	
	Almacenado	persona	1			1	
	<b>SUB TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>%</b>			<b>100</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>0</b>

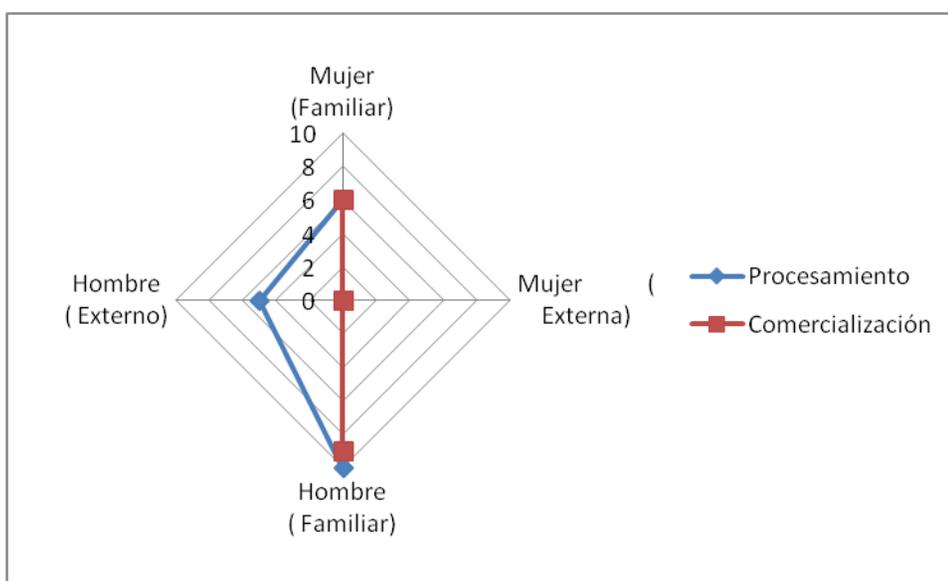
Fuente: Elaboración propia

Para el eslabón de comercialización, la participación del hombre alcanza al 57% y las mujeres al 43% con las diversas actividades que se ejecutan en esta etapa como se muestra a continuación:

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Comercialización	Contacto clientes	persona	2	1		1	
	Información de precio	persona	1			1	
	Negociación	persona	1			1	
	Comercialización	persona	2	1		1	
	Administración dinero	persona	1	1			
	<b>SUB TOTAL</b>			<b>7</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
<b>%</b>			<b>100</b>	<b>43</b>	<b>0</b>	<b>57</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración propia

La dinámica de participación de la mujer en general se presenta a continuación:



Fuente: Elaboración propia

Se observa, una mayor participación del hombre en esta fase a nivel familiar y también como parte de la mano de obra contratada. En el caso de la comercialización existe un equilibrio de participación y aporte de hombres y mujeres en las diferentes actividades que se relacionen con el eslabón.

b) Calendario Agrícola

El calendario agrícola es otra herramienta complementaria que permite visualizar el rol y participación de hombres, mujeres y niños (as) en actividades agrícolas específicamente en la producción de semilla de maíz. Como se muestra a continuación:

Actividades	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Preparación de suelos											H	
Siembra												H M N
Labores Culturales	H M											
Cosecha						H M						
Postcosecha								H				

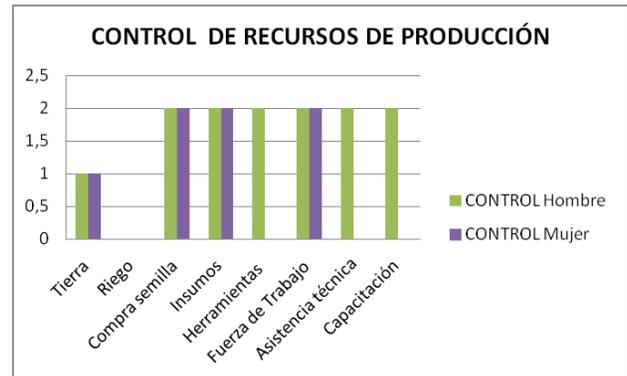
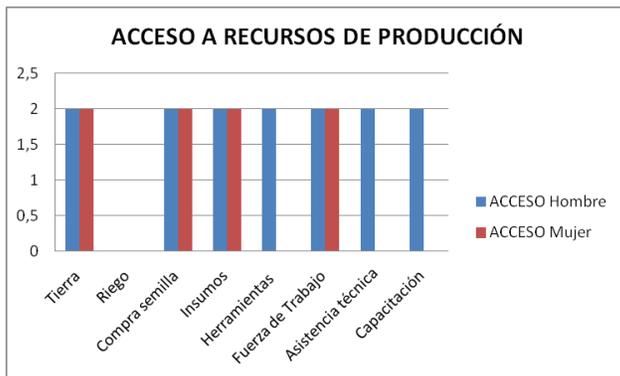
Fuente: Elaboración propia

c) Acceso y Control de Recursos de Producción y Servicios

Es un instrumento que permite conocer el grado de acceso y control de los recursos de producción y servicios de hombres y mujeres a nivel de sus comunidades y/o territorios con los siguientes resultados generados de acuerdo a las entrevistas efectuadas:

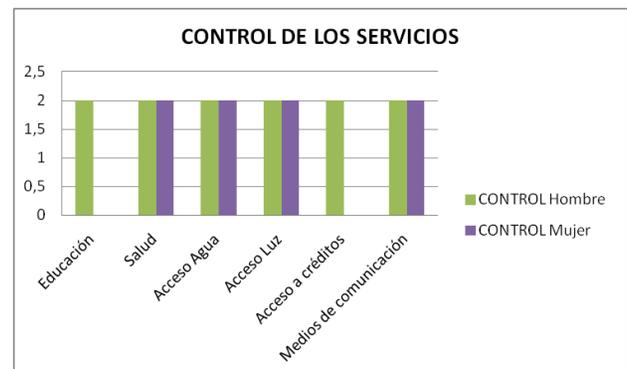
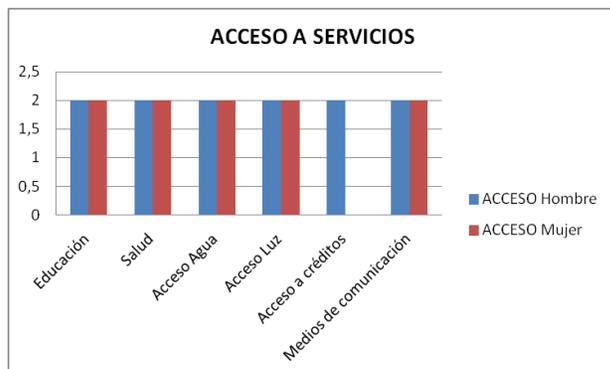
**Acceso y Control de Recursos de Producción**

Tomando en cuenta el análisis efectuado en base a las entrevistas realizadas a líderes y representantes de la Asociación PROSECAT, se logró generar información estratégica sobre el acceso y control de los recursos tanto de hombres como mujeres. Al respecto, se aprecia que en general el acceso a los recursos como la tierra, compra de semilla, insumos y fuerza de trabajo es equitativo entre hombres y mujeres. Empero el acceso a herramientas, asistencia técnica y capacitación es de exclusividad del hombre. Por otra parte, con relación al control de los recursos de producción, se advierte que el recurso tierra, compra de semilla, insumos y fuerza de trabajo es equitativo entre hombres y mujeres. No obstante, el control de los recursos: herramientas, asistencia técnica y capacitación es de exclusividad del hombre como se observa en los gráficos siguientes:



**Acceso y Control de Servicios**

Con relación al acceso de servicios de educación, salud, acceso al agua, acceso a luz y medios de comunicación es equilibrado para hombres y mujeres, salvo la posibilidad de acceso a créditos que es atribuida de manera exclusiva para los hombres. En el caso del control de los servicios, la salud, acceso agua, acceso a luz, acceso a medios de comunicación es equilibrada para hombres y mujeres. Empero el control del servicio de educación es de exclusividad del hombre.



d) Acceso a información desde el punto de vista de la Mujer

El acceso a información por parte de las mujeres representa uno de los factores claves para lograr el fortalecimiento de capacidades y/o competencias en diversas áreas, logrando el acceso a información se abre un abanico de posibilidades para las mujeres para acceder a capacitaciones, asistencia técnica servicios no financieros y financieros en el entorno donde se desarrolla las actividades productivas. En esta perspectiva, se establece temas priorizados que desde el punto de vista de las mujeres acceden o no a información y porque medio de acuerdo al cuadro:

TEMAS INFORMACION SOBRE:	ACCESO A LA INFORMACION	A TRAVES DE QUE MEDIOS TE INFORMAS?			
		Alcaldía	Reuniones Comunales	Talleres en comunidad	ONGs/ Fundaciones
Instituciones que apoyan a la producción de semilla certificada	SI	X	X		
Reconocimiento y apoyo a las Asociaciones por el Municipio.	SI		X		
Presupuesto POA Municipio para Asociaciones.	SI		X		
Servicios de crédito para insumos y equipos	SI		X		
Nuevas leyes de apoyo a las Asociaciones	NO				
Equidad de género en el trabajo y familia.	SI			X	
Instituciones que certifican la producción	SI		X		
Nuevas tecnologías en la producción de semilla de maíz	SI			X	
Nuevos productos para el control integrado de plagas y enfermedades	SI			X	
Eventos de capacitación.	SI		X		
Información de precios de los productos	SI	X			
Acceso a mercados	NO				
Participación en ferias	SI				X
Servicio de la Asociación a socios activos.	SI			X	
Seguro Agrario por efectos de desastres naturales.	SI			X	
Titulación de tierras.	NO				
Reuniones en la Organización	SI		X		
Reuniones de la comunidad	SI		X		

Fuente: Elaboración propia

e) Identificación de los procesos de toma de decisión

Es una herramienta que identifica la participación de hombres y mujeres en procesos de toma de decisión a nivel familiar y comunal respecto a etapas dentro del proceso productivo y el manejo de la económica familiar con los siguientes resultados:

Toma de Decisiones	Solo el hombre	Los hombres con Ayuda de las Mujeres	Los dos por igual	Las mujeres con la Ayuda de los Hombres	Solo las Mujeres
<b>Interna</b>					
Quien Administra el dinero			X		
Quien decide en qué gastar			X		
Quien decide que sembrar			X		
Educación de los hijos				X	
Cuando y qué se vende			X		
Participación en cursos y talleres	X				
Trabajos fuera de la comunidad	X				
Buscar ayuda médica ( doctor, médico Naturista)					X
Quién decide ahorrar					X
Quien guarda la plata	X				
Responsable del manejo de crédito	X				
<b>Externa</b>					
Elección de autoridades ( a nivel de la asociación)	X				
Relaciones con instituciones	X				
Adquirir crédito para obras o adquisición de equipamiento a nivel de la Asociación	X				

Fuente: Elaboración propia

Se observa que a nivel de decisiones internas (unidad familiar) existe variabilidad entre hombres y mujeres, en general los hombres son los que toman la decisión para participar en cursos y talleres, trabajos fuera de la comunidad, quien y como administra el dinero, es responsable del manejo del crédito si en caso logra acceder. En el caso de las mujeres la toma de decisiones es para buscar ayuda médica y la forma de ahorro del dinero familiar. Por otra parte, a nivel de las decisiones externas, el 100% de las decisiones la realiza el hombre para la elección de autoridades, relaciones con instituciones, acceder a crédito o adquisición de equipamiento a nivel de la Asociación.

f) Resumen Entrevista Productora de Semilla de Maíz – Asociación de Productores Semilleristas Artesanal Monteagudo (APROSAM)

**Sra. Petrona:** *Agradezco a Dios que mi esposo no comparte el machismo gracias a él tuve el apoyo para ir surgiendo como mujer y el apoyo del hogar, pero también he podido ver y sentir cuando estaba iniciando como líder que la mujer no podía participar en reuniones porque cuestionaba quien va cuidar a los niños, quien va a cocinar, quien le va a lavar la ropa al varón. Con otras compañeras el año 2001 cuando trabajábamos con el DRIPAT fuimos a pasar unos cursos yo les anime a otras compañeras para asistir al curso.*

*Las mujeres tenemos para que seamos invisibles, no nos damos nuestro lugar, escucho siempre ¡voy a preguntar que dice mi marido!, es importante valorarse primero como mujer. Si la mujer no quiere participar si no quiere ser líder o ser parte de directivas o tener un negocio en grupo no se puede obligar, no se animan yo les decía en las reuniones de mi comunidad levanten la mano, aprendan a hablar, no se desprecien.*

*Mis hijos me apoyaron me decían vaya mami aprenda Sea algo en la vida!*

### 6.3 Cadena productiva del maíz comercial

Bajo la misma línea de las argumentaciones realizadas en párrafos anteriores, el maíz es un rubro estratégico en la región, por tanto la dinámica genera articula a diferentes actores directos e indirectos dentro la cadena productiva.

#### 6.3.1 Características de los eslabones

##### 6.3.1.1 Eslabón de producción –cosecha y postcosecha

Las familias que son parte de este eslabón corresponde a 43 que a su vez integran 2 Asociaciones: i) Asociación de Mujeres Productoras y Comercializadoras de Monteagudo (AMPROCOM- Municipio de Monteagudo) y ii) Asociación de Mujeres Iguembeñas (ASOMI- Municipio de Villa Vaca Guzmán), las familias tienen la experiencia en la producción de maíz comercial. Es importante aclarar que este tipo de producción tiene dos fines uno de carácter comercial y otro para el sustento familiar, de la misma manera puntualizar que si bien es un eslabón clave para la integración de la cadena, la focalización del negocio de ambas Asociaciones se encuentra en la fase de transformación de los productos derivados de maíz para su posterior comercialización. Empero para efectos del estudio se analiza el eslabón desde el punto de vista del aporte de las mujeres en actividades exclusivamente productivas.

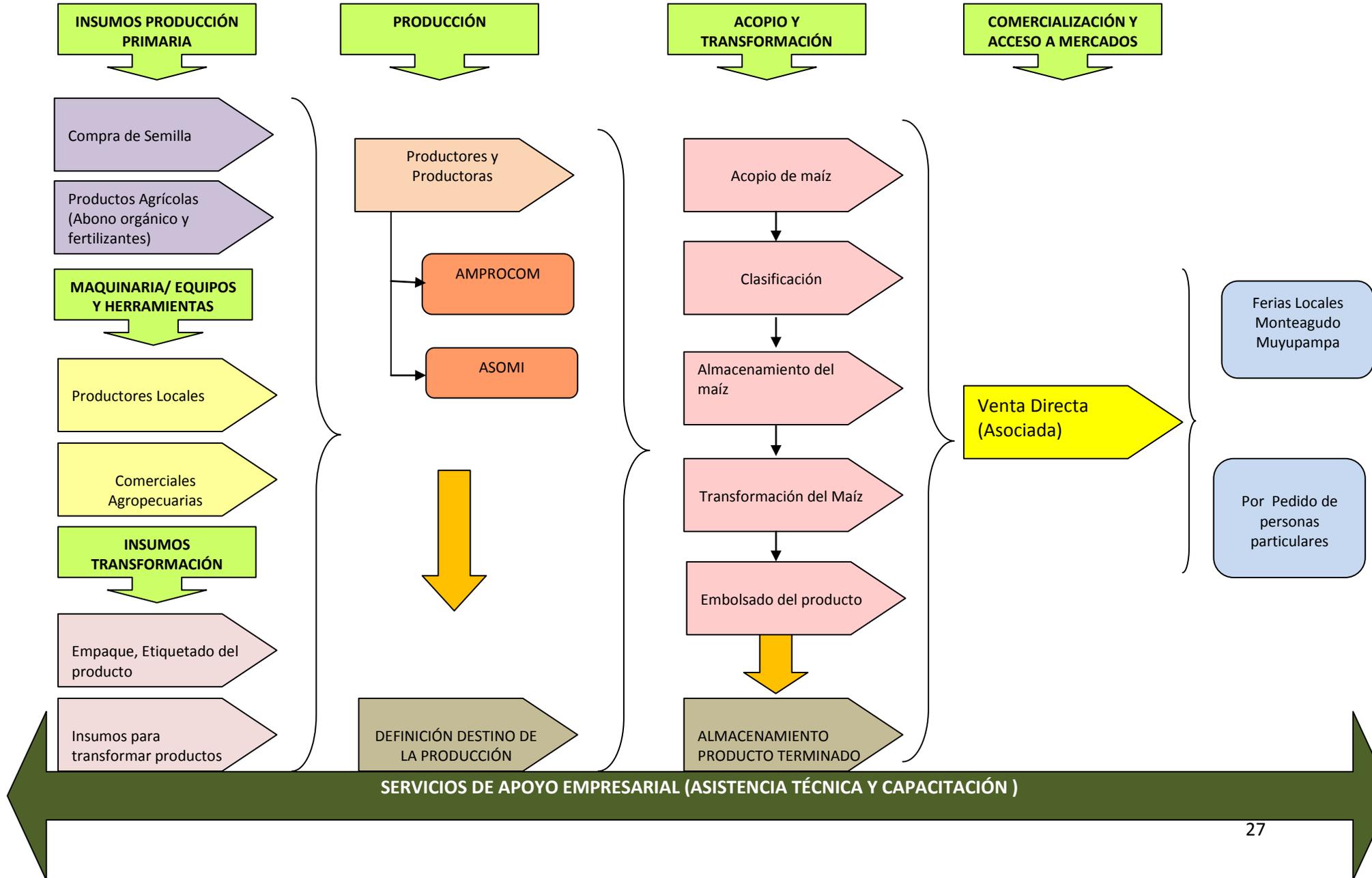
**Cuadro Nº 4**

Asociación	Nº de Flias	Ha.	Cultivo	Variedad	Rendimiento (qq/ha)	Volumen de Producción (qq/Año)
AMPROCOM	22	28	Maiz comercial	IBO 128	60 a 120	2394
ASOMI	21	20	Maiz comercial	IBO 128	90	1710
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>48</b>				<b>4104</b>

Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en el cuadro Nº 4, las hectáreas cultivables alcanzan a 48 con un rendimiento promedio variable de 90 a 120 quintales por hectárea, teniendo un volumen de producción estimado de 4104 qq por Año.

MAPEO CADENA PRODUCTIVA DEL MAÍZ COMERCIAL



De acuerdo al mapeo efectuado en la cadena productiva del maíz comercial, se observa la interacción de actores directos e indirectos a lo largo de la cadena como ser: los proveedores de insumos para la fase de producción y transformación, los productores y productoras que participan de manera activa en el proceso de producción, y sobre todo en particular la inserción de las Asociaciones AMPROCOM y ASOMI en el eslabón de transformación de productos derivados del maíz como el tostado de maíz, frangollo, harina de maíz, en paralelo con el apoyo de servicios especializados brindados por instituciones públicas y privadas. Bajo los mismos criterios plateados con anterioridad, el objetivo central en la visualización y aporte de la mujer dentro de los procesos generados a lo largo de la cadena productiva, para lo cual se presenta de manera secuencial las herramientas aplicadas para éste cometido:

a) Itinerario Técnico

Se efectuó el mapeo de las diferentes tareas y actividades desarrolladas por las mujeres dentro del proceso productivo y de transformación del maíz, logrando la visualización del sistema de producción y aporte efectuado por la mujer en cada una de las actividades. Bajo éste planteamiento, se generó dos grupos focales compuestos por informantes claves a nivel cada unas de las Asociaciones (AMPROCOM y ASOMI) de los Municipios de Monteagudo y Villa Vaca Guzmán siendo participes de éste proceso las productoras:

Productora	Grupos Focales	Asociación	Cargo
Andrea Rodriguez	Grupo 1	AMPROCOM	Presidenta
Severina Herrera		AMPROCOM	Secretaria de Actas
Cenaida Herrera		AMPROCOM	Secretaria de Producción
Dora Herrera Guerra		AMPROCOM	Secretaria de Comercialización
Alicia Trujillo	Grupo 2	ASOMI	Presidenta
Doris Torres		ASOMI	Vocal
Nelsy Gutierrez		ASOMI	Secretaria de Actas

Es importante, indicar que las etapas contempladas en cada uno de los casos analizados presentan variaciones que pueden atribuirse a los siguientes factores:

- Accesibilidad
- Condiciones agroecológicas.
- Diversificación en los procesos de transformación
- Conocimiento y articulación con el mercado.
- Grado de conocimiento técnico –práctico de la productora en procesos de transformación

El itinerario técnico de producción agrícola para el maíz comercial, genera diversas actividades y etapas como la provisión de insumos, producción, cosecha, manejo de postcosecha, procesamiento y comercialización, el análisis efectuado y los resultados alcanzados están en función del conocimiento práctico de las productoras entrevistadas en los grupos focales y el cálculo es aplicable a una hectárea de terreno, como a continuación se presenta:

**CASO DE ESTUDIO 3: GRUPO FOCAL 1 – AMPROCOM MUNICIPIO DE MONTEAGUDO**

ROL DE LAS MUJERES EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS								
MUNICIPIO:	Monteagudo	COMUNIDAD: Candua			FECHA: 18/09/2013			
CULTIVO:	Maiz comercial	Superficie Promedio (ha)		2	RENDIMIENTO PROMEDIO (qq/ha)	80		
ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES				
				MUJERES		HOMBRES		
				Familiar	Externa	Familiar	Externa	
Provisión de insumos	Adquisición de semilla	persona	1			1		
	Materia orgánica	persona	1			1		
	fertilizantes	persona	1			1		
	Productos plagas y enfermedades	persona	1			1		
Producción	Elección del terreno	persona	2	1		1		
	Preparación de terreno	persona	3			1	2	
	Alimentación y merienda jornaleros	persona	1	1				
	Fertilización	persona	1			1		
	Riego	persona	1			1		
	Siembra	persona	3			1	2	
	Alimentación y merienda jornaleros	persona	1	1				
	Deshierbe	persona	4	2		2		
	Aporque	persona	2	1		1		
	Aplicación fitosanitarios	persona	1			1		
	Depuración de plantas atípicas	persona	2	1		1		
	Alimentación y merienda jornaleros	persona	1	1				
	Cosecha	Determinación época cosecha óptima	persona	2	1		1	
		Pelado de mazorca	persona	2	1		1	
Alimentación y merienda jornaleros		persona	1	1				
Manejo Post Cosecha	Elección de mazorcas	persona	2	1		1		
	Desgranado	persona	2	1		1		
	Embolsado	persona	3	1		2		
	Traslado parcela silo	persona	2			2		
Comercialización	Contacto clientes	persona	1			1		
	Información de precio	persona	1			1		
	Negociación	persona	1			1		
	Comercialización	persona	2	1		1		
	Administración dinero	persona	2	1		1		
<b>TOTAL</b>			<b>47</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	
<b>%</b>			<b>100</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>57</b>	<b>9</b>	

*Análisis e interpretación*, el itinerario técnico muestra que la mano de obra es clave en el proceso productivo con las siguientes particularidades:

- Las mujeres tienen una participación del 34% en las diferentes actividades desarrolladas en la producción de maíz y es exclusivamente mano de obra familiar.
- Los hombres tienen una participación del 66% en las actividades desarrolladas en la producción de maíz, 57 % corresponde a mano de obra familiar y 9% a mano de obra contratada generalmente para las etapas de preparación del terreno y siembra.

Desglosando la información en las fases de producción, cosecha y manejo de postcosecha se tiene el siguiente resultado:

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Provisión de insumos	Adquisición de semilla	persona	1			1	
	Materia orgánica	persona	1			1	
	fertilizantes	persona	1			1	
	Productos plagas y enfermedades	persona	1			1	
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
	<b>%</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en el cuadro, las actividades atinentes a la provisión de insumos la asume en su totalidad el hombre.

Por otra parte, en la etapa de producción se observa que dentro del desarrollo de las actividades el 36% la realizan las mujeres a nivel familiar, el 63% los hombres donde el 45% corresponde a mano de obra familiar y el 18% mano de obra contratada. La participación de la mujer generalmente está centrada en la preparación de alimentos para los jornaleros, el deshierbe, aporque y la depuración de plantas atípicas.

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Producción	Elección del terreno	persona	2	1		1	
	Preparación de terreno	persona	3			1	2
	Alimentación y merienda jornaleros	persona	1	1			
	Fertilización	persona	1			1	
	Riego	persona	1			1	
	Siembra	persona	3			1	2
	Alimentación y merienda jornaleros	persona	1	1			
	Deshierbe	persona	4	2		2	
	Aporque	persona	2	1		1	
	Aplicación fitosanitarios	persona	1			1	
	Depuración de plantas atípicas	persona	2	1		1	
	Alimentación y merienda jornaleros	persona	1	1			
	<b>SUB TOTAL</b>			<b>22</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
<b>%</b>			<b>100</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>18</b>

Fuente: Elaboración propia

En la etapa de cosecha, las mujeres tienen una participación del 60% en diferentes actividades como la determinación de la época de cosecha, pelado de la mazorca y la alimentación de los jornaleros, entre tanto los hombres tienen una participación del 40%.

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Cosecha	Determinación época cosecha optima	persona	2	1		1	
	Pelado de mazorca	persona	2	1		1	
	Alimentación y merienda jornaleros	persona	1	1			
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>%</b>			<b>100</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración propia

En la etapa de manejo de poscosecha, se advierte que el 67% de las actividades es desarrollado por los hombres entre ellas la elección de mazorcas, desgranado, embolsado, traslado del producto y el 33% de las actividades la realizan las mujeres.

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Manejo Post Cosecha	Elección de mazorcas	persona	2	1		1	
	Desgranado	persona	2	1		1	
	Embolsado	persona	3	1		2	
	Traslado parcela silo	persona	2			2	
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>9</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
	<b>%</b>		<b>100</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>67</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración propia

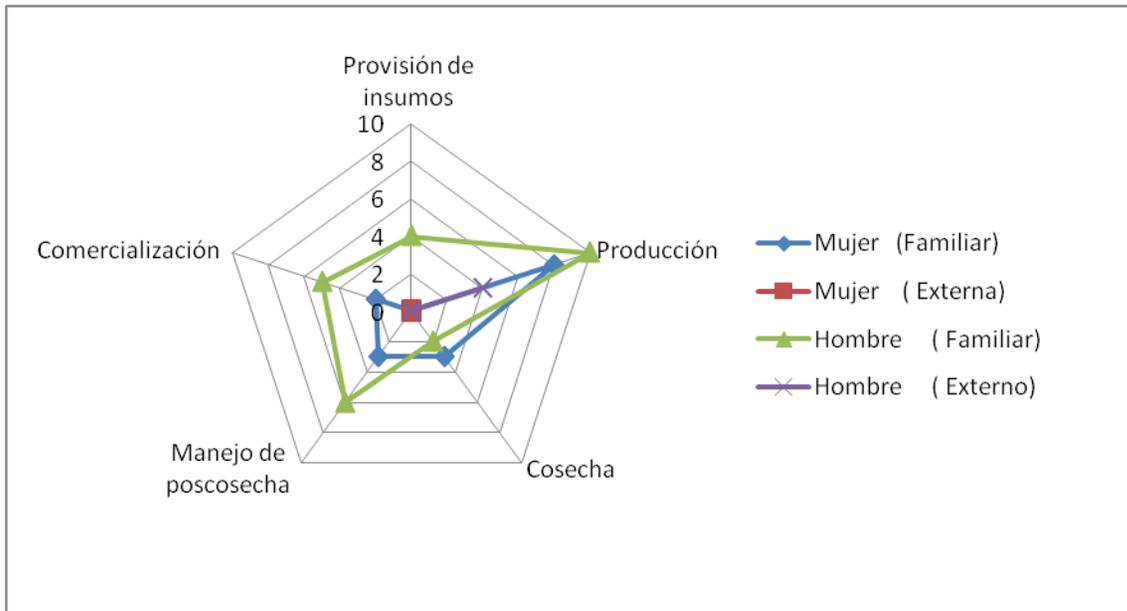
En la etapa de comercialización, los hombres tienen una participación del 71% y las mujeres el 29% como se presenta a continuación:

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Comercialización	Contacto clientes	persona	1			1	
	Información de precio	persona	1			1	
	Negociación	persona	1			1	
	Comercialización	persona	2	1		1	
	Administración dinero	persona	2	1		1	
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
	<b>%</b>		<b>100</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>71</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración propia

### Participación de La Mujer

De acuerdo a los resultados generados en el proceso se logró la sistematización del rol de la mujer en cada una de las etapas dentro de la cadena productiva del maíz comercial como se presenta a continuación:



Fuente: Elaboración propia

Puede apreciarse que el hombre es el que lleva adelante la mayoría de las actividades productivas empero la mujer también aporte en actividades estratégicas donde su rol es fundamental para la dinámica productiva como se describe a continuación:

- Deshierbe
- Aporque
- Depuración de plantas atípicas
- Pelado de mazorca
- Desgrano de maíz
- Comercialización del producto

\*Una de las actividades permanentes en cada una de las etapas es la preparación de alimentos a jornaleros, es decir que las mujeres cumplen su rol reproductivo ampliado en actividades productivas para externos (jornaleros).

Por otra parte, las actividades asumidas a nivel de cada Asociación ASOMI y AMPROCOM desde el momento de la compra de la materia prima (maíz en grano) hasta la realización de procesos de transformación en harina de maíz, api amarillo, frangollo y otros es asumido en su totalidad por las mujeres para posteriormente participar en eventos comerciales de carácter local como ferias y encuentros a nivel de cada Municipio.

#### b) Calendario Productivo

Con ésta herramientas se visualiza el rol y participación de hombres, mujeres y niños (as) en actividades productivas y de transformación como se presenta a continuación:

Actividades	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Preparación de suelos											H	
Siembra												H M N
Labores Culturales		H M										
Cosecha			H M									
Postcosecha					H							
Transformación de Productos								M				
Comercialización								M				

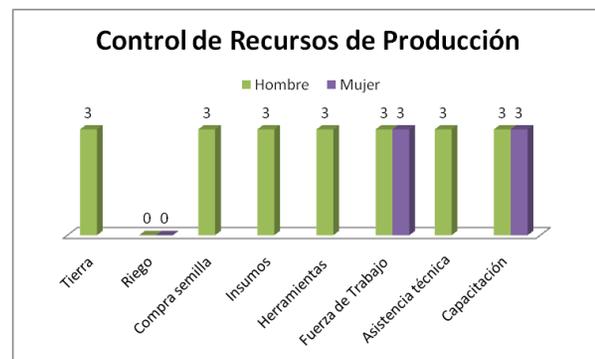
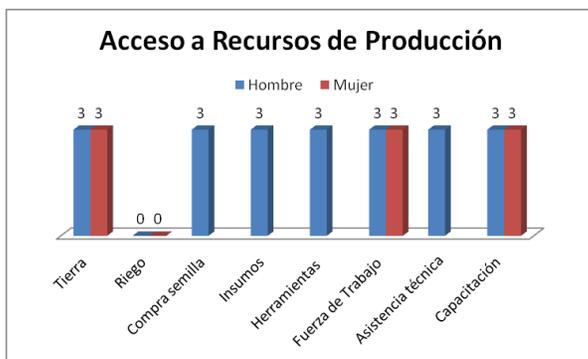
Fuente: Elaboración propia

c) Acceso y Control de Recursos de Producción y Servicios

Muestra el grado de acceso y control de los recursos de producción y servicios de hombres y mujeres a nivel de sus comunidades y/o territorios con los siguientes resultados generados de acuerdo a las entrevistas efectuadas en ambos grupos focales:

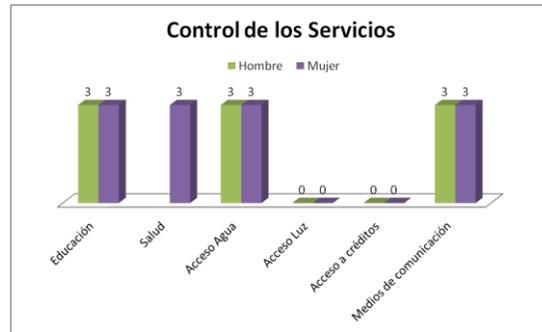
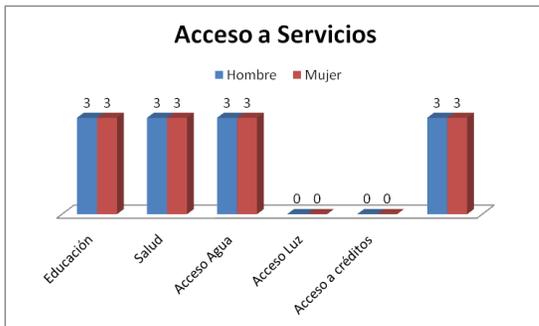
**Acceso y Control de Recursos de Producción**

Tomando en cuenta el análisis efectuado en base a las entrevistas realizadas a informantes claves de la Asociaciones AMPROCOM y ASOMI, se logró generar información estratégica sobre el acceso y control de los recursos tanto de hombres como mujeres. Al respecto, se aprecia que en general el acceso a los recursos como compra de semilla, insumos, herramientas y asistencia técnica es exclusivo para el hombre. Empero el acceso a tierra, fuerza de trabajo y capacitación es equitativa para hombres y mujeres. Finalmente indicar que hombres y mujeres no tienen el acceso a riego. Por otra parte, en cuanto al control de los recursos de producción se observa en el gráfica que en general el hombre es el que tiene el control de los recursos como la tierra, compra de semilla, insumos, herramientas y asistencia técnica, compartiendo únicamente la fuerza de trabajo y capacitación con las mujeres como se muestra a continuación siguientes:



**Acceso y Control de Servicios**

Con relación al acceso de servicios de educación, salud, acceso al agua y medios de comunicación es equilibrado para hombres y mujeres, salvo la posibilidad de acceso a créditos y luz que en definitiva no existe para hombres ni mujeres. En el caso del control de los servicios, la educación, acceso agua y medios de comunicación es equilibrada para hombres y mujeres. Empero el control del servicio de salud es exclusivo para las mujeres.



d) Acceso a información desde el punto de vista de la Mujer

El acceso a información por parte de las mujeres representa uno de los factores claves para lograr el fortalecimiento de capacidades y/o competencias en diversas áreas, logrando el acceso a información se abre un abanico de posibilidades para las mujeres para acceder a capacitaciones, asistencia técnica servicios no financieros y financieros en el entorno donde se desarrolla las actividades productivas. En esta perspectiva, se establece temas prioritizados que desde el punto de vista de las mujeres acceden o no a información y porque medio de acuerdo al siguiente cuadro:

TEMAS INFORMACION SOBRE:	ACCESO A LA INFORMACION	A TRAVES DE QUE MEDIOS TE INFORMAS?			
		Alcaldía	Reuniones Comunales	Radio	ONGs/ Fundaciones
Instituciones que apoyan a la producción de semilla certificada	SI	X	X	X	
Reconocimiento y apoyo a las Asociaciones por el Municipio.	NO				
Presupuesto POA Municipio para Asociaciones.	NO				
Servicios de crédito para insumos y equipos	NO				
Nuevas leyes de apoyo a las Asociaciones	NO				
Equidad de género en el trabajo y familia.	SI	X	X	X	
Instituciones que certifican la producción	NO				
Nuevas tecnologías en la producción de maíz	NO				
Nuevos productos para el control integrado de plagas y enfermedades	NO				
Eventos de capacitación.	SI		X		X
Información de precios de los productos	SI				X
Acceso a mercados	NO				
Participación en ferias	SI				X
Servicio de la Asociación a socias activas.	NO				
Seguro Agrario por efectos de desastres naturales.	NO				
Titulación de tierras.	NO				
Reuniones en la Organización	SI		X		
Reuniones de la comunidad	SI		X		

Fuente: Elaboración propia

Como se observa y se hace evidente el acceso a información para las mujeres es limitado, mencionan que la información con la que cuentan está focalizada en equidad de género, eventos de capacitación, acceso a información de precios de los productos, participación en ferias, reuniones de la Asociación y comunidad, el medio por el cual acceden es por información de la Alcaldía, en reuniones comunales, radio y ONG y/o fundaciones.

e) Identificación de los procesos de toma de decisión

Es una herramienta que identifica la participación de hombres y mujeres en procesos de toma de decisión a nivel familiar y comunal respecto a etapas dentro del proceso productivo y el manejo de la económica familiar con los siguientes resultados:

Toma de Decisiones	Solo el hombre	Los hombres con Ayuda de las Mujeres	Los dos por igual	Las mujeres con la Ayuda de los Hombres	Solo las Mujeres
<b>Interna</b>					
Quien Administra el dinero		X			
Quien decide en qué gastar			X		
Quien decide que sembrar		X			
Educación de los hijos				X	
Cuando y qué se vende		X			
Participación en cursos y talleres		X			
Trabajos fuera de la comunidad	X				
Buscar ayuda médica ( doctor, médico Naturista)				X	
Quién decide ahorrar				X	
Quien guarda la plata					X
Responsable del manejo de crédito	X				
<b>Externa</b>					
Elección de autoridades ( a nivel de la asociación)			X		
Relaciones con instituciones			X		
Adquirir crédito para obras o adquisición de equipamiento a nivel de la Asociación			X		

Fuente: Elaboración propia

Se observa que a nivel de decisiones internas (unidad familiar) existe variabilidad entre hombres y mujeres, en general los hombres son los que toman las decisiones para realizar trabajos fuera de la comunidad, o son responsables directos del manejo de crédito. Existen también las decisiones que son tomadas por los hombres con ayuda de las mujeres para la administración del dinero, que sembrar, cuándo y cómo vender los productos y la participación en cursos y talleres. En el caso de las mujeres la toma de decisiones es para decidir quién guarda el dinero, y con ayuda de los hombres la educación de los hijos, buscar ayuda médica, y decidir para ahorrar en la familia. Por otra parte, a nivel de las decisiones externas, existe equidad de las decisiones ambos deciden para la elección de autoridades, relaciones con instituciones, acceder a crédito para obras o adquisición de equipamiento a nivel de la Asociación.

f) Resumen Entrevista Productoras ASOMI –AMPROCOM

**AMPROCOM –MONTEAGUDO**

**Sra. Severina:** *En mi comunidad por ejemplo puro hombres participaban en la reunión y en la mesa directiva también todos hombres ninguna mujer había, en cambio ahora en mi comunidad tenemos dirigente mujer, de actas soy yo, equitativo lo hacemos, otros cargos los hombre porque no podemos dejar de lado, entre hombres y mujeres sabemos que valemos por igual.*

*Vemos un cambio porque había mucha marginación a la mujer, ahora cuando uno quiere capacitarse se capacita cuando quiere salir ahí cambiamos, sabemos nuestros derechos.*

*Salimos de las comunidades a capacitarnos la mesa directiva o gente que quiere participar y capacitarse, porque eso no se puede privarse, y volviendo a la comunidad explicamos los cambios que hay en las leyes.*

**Sra. Andrea:** *Hay cambios, los hombres siempre decían las mujeres vienen a la reunión y no tienen decisión vienen a calentar el asiento, pero ahora ya hay cambio, ahora participa hombres y mujeres, aunque hay todavía algunos hombres que dicen a que va ir, tiene que estar en la casa pero gracias a Dios con el cambio y las leyes cualquiera entiende también participamos las mujeres. Estos cambios son recientes hace 5 a 6 años, con la ley de participación popular ha ido avanzando poco a poco.*

**Sra. Cenaida:** *Para mí ha cambiado, antes la mujer no valía nada, éramos fantasma, solo cuidábamos la casa, cuando participábamos en las reuniones decían a que ha venido esta mujer, vuelva y retorne a su casa o nos decían tiene falta su marido. Los directivos se creían gran cosa a nosotras nos aplastaban, se burlaban, se mataban de risa, nos sacaban cualquier aporte, ahora con estas leyes ha cambiado muchísimo hasta para las mujeres ahora participamos más, hemos podido mejorar hasta la forma de hablar, éramos tímidas, pensábamos en equivocarnos si hablamos en las reuniones y si nos equivocábamos se mataban de risa con eso aplastadas nos quedábamos. Pero con estos cambios somos iguales, estamos mejor y vivimos mejor en nuestros hogares.*

**Sra. Severina:** *Cuando nos enseñan las mujeres podemos, yo no pensaba poder leer a penas 1 año y medio estuve en la escuela en padilla vivíamos y nos hemos venido aquí y me tocaba lejos la escuela y no estudie, cuando yo he puesto de mi parte de grande con hijos cocinaba comida hacia mis deberes y me iba a estudiar y aprendí a leer y escribir, aun cuando tengo errores se leer y escribir. A mí me gustaba ser algo en la vida pero yo no pensaba poder, pero con sacrificio y dedicación he podido, habíamos sabido poder nunca es tarde. SI NOS ENSEÑAN PODEMOS, SOLO ENVIDIAMOS LA FUERZA DE UN HOMBRE.*

**ASOMI -VILLA VACA GUZMAN**

**Sra. Alicia:** *He aprendido muchas cosas es cierto que no sabía nada he sido dirigente dos años y también he trabajado es difícil algunas veces tengo que dejar de hacer mis cosas para venir a la reunión, es importante valorar el trabajo de las mujeres y podamos emprender.*

*Yo pienso que la mujer aun tiene mucho miedo estamos siempre dependiendo del hombre, nos sentimos que sin el hombre realmente no somos nada, no nos damos valor, no hemos aprendido a querernos como mujeres. A mí me da la impresión de eso, veo a veces vienen las compañeras muchas están pendientes que ya deben volver a su casa o que el esposo no le va dejar salir, yo pienso que la mujer tiene un bajo autoestima no nos queremos.*

#### 6.4 Cadena productiva de la Miel de Abeja

En el contexto internacional existe una tendencia creciente en el consumo de productos naturales. La miel se ha convertido en uno de los endulcorantes naturales con mayor demanda en el mercado mundial aunado a eso sus propiedades medicinales la hacen atractiva para la industria alimenticia y la industria farmacéutica y cosmética.

En esta línea, la expansión de la actividad apícola en la región del Chaco genera impactos positivos para la economía de las familias rurales, generando empleo en determinadas épocas del año, según la dinámica de la actividad. La generación de oportunidades en la apicultura también es perfectamente compatible con otras actividades económicas consideradas por los pequeños productores y productoras como principales es el caso de la agricultura y ganadería.

La actividad apícola en los Municipios de Monteagudo y Villa Vaca Guzmán genera ingresos de manera directa para al menos 500 familias que se encuentran en algún tipo de organización rural o realizan la producción en forma individual, los volúmenes comercializados en la gestión 2012 para ambos municipios correspondió a 196.742 kilogramos en diversos mercados locales y nacionales. Por otra parte, para la gestión 2013 de acuerdo a proyecciones efectuadas se estima un incremento del 10 a 15% del volumen de producción y comercialización respecto a la gestión 2012, estimando una producción de 232.000 kilogramos como se presenta a continuación:

**Cuadro N°5**

Organización	Nº de Productores (as)	Colmena/Producción (Kg)	Volumen 2012	Proyección Volumen 2013
<b>Monteagudo</b>				
APIMONT	40	20-30	12.500	15.000
CADEMA	73	10-20	7.500	15.000
APISANJ	55	15-25	8.500	12.500
AESIM	61	5-10	3.500	7.000
MyPes		280	150.000	165.000
<b>Sub Total</b>	<b>229</b>		<b>182.000</b>	<b>214.500</b>
<b>Villa Vaca Guzmán</b>				
AEIFO-EL CHE	46	18	2.484	3.000
APIDET	17	18	2.754	3.500
APIMEC	73	16	3.504	4.000
Productores Individuales	60	20	6.000	7.000
<b>Sub Total</b>	<b>196</b>		<b>14.742</b>	<b>17.500</b>
<b>TOTAL</b>	<b>425</b>		<b>196.742</b>	<b>232.000</b>

Fuente: Información Gobiernos Municipales –UPEM Monteagudo y Villa Vaca Guzmán – Línea de Base Proyecto MMUU

En este contexto económico y social del sector apícola el análisis de la cadena productiva de la miel busca conocer y entender el funcionamiento para fomentar la competitividad sistémica de la cadena. Para la recolección de la información se ha considera la aplicación de la técnica de la entrevista realizada a nivel de las siguiente Asociaciones: i) Asociación de Productores de Miel Ticucha (APIDET) y Asociación de Apicultores Ecológicos de Iripití, Las Frias, Overa El Che ( AEIFO-EL CHE) de acuerdo al siguiente detalle:

Productor	Cargo en la Asociación	Esposa	Cargo en la Asociación	Comunidad
Porfidio Contreras	Base	Civila Herrera	Base	Ticucha
Osvaldo Romero Guzmán	Base	Andrea Enriquez Garcia	Base	Ticucha
Juan Vargas	Base	María Casilda Ochoa	Base	Iripiti
Román Vargas Delgado	Base	María Lourdes Cáceres	Vocal	Iripití
Emiliano Vargas Delgado	Base	Martina Rojas Serrano	Secretaria de Actas	Iripití

#### 6.4.1 Características de los eslabones

La información generada permite reflejar el flujo grama de la cadena compuesta por funciones/ eslabones: producción, acopio y comercialización.

##### 6.4.1.1 Eslabones de producción, acopio y comercialización

Una prospección permite determinar que las familias que integran este eslabón corresponde a 209 que a su vez son parte de 4 Asociaciones: i) Asociación de Productores de Miel Ticucha (APIDET) y Asociación de Apicultores Ecológicos de Iripití, Las Frias, Overa El Che ( AEIFO-EL CHE), Asociación de Productores de Itapochi, Montegrando, Entierrillos y Cumandaiti ( APIMEC) del Municipio de Villa Vaca Guzmán y el Centro de Acopio de Desarrollo Económico de Miel de Apicultores (CADEMA) del Municipio de Monteagudo. A continuación se presenta algunos datos relevantes en la fase de producción y rendimientos:

**Cuadro N°6**

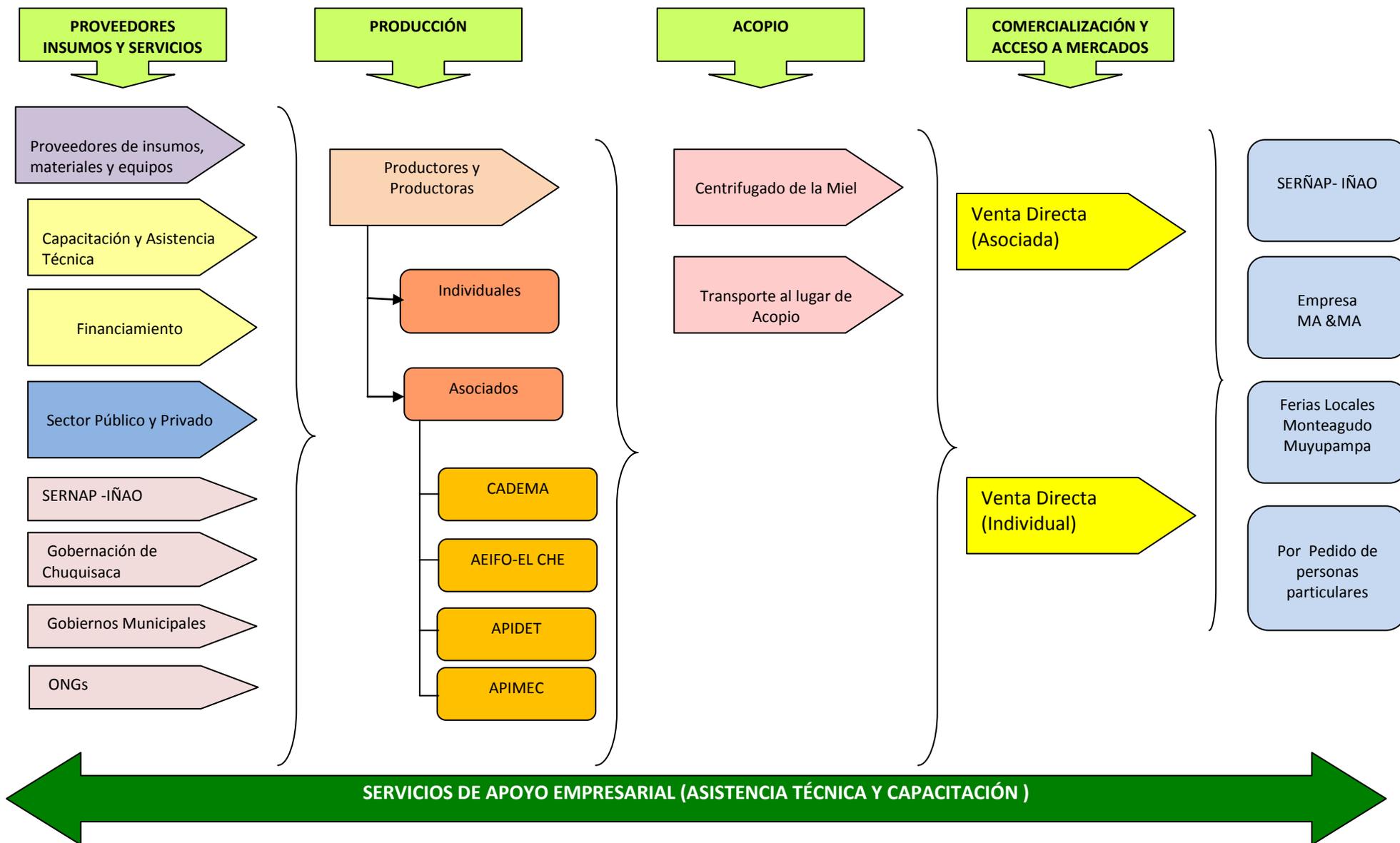
Asociación	Sigla	Nº de Familias	Nº de Cajas promedio por Soci@	Rendimiento promedio (Kg/caja)	Producto	Nº de Cosechas	Total Producción (kg)
Centro de Acopio de Desarrollo Económico de	CADEMA	73	3	15	Miel	2	6570
	CADEMA			1	Polen	1	73
	CADEMA			1	Propoleo	1	73
Asociación de Apicultores ecológicos de Iripití, Las	AEIFO-EL CHE	46	3	18	Miel	1	2484
	AEIFO-EL CHE			0,5	Propoleo	1	23
	AEIFO-EL CHE			1	Cera	1	46
Asociación de Productores de Miel de Ticucha	APIDET	17	9	18	Miel	1	2754
	APIDET			0,5	polen	1	8,5
	APIDET			2	Cera	1	34
Asociación de Apicultores de Itapochi, Montegrande, Entierillos y Cumandaiti	APIMEC	73	3	16	Miel	1	3504
	APIMEC			0,5	Propoleo	1	36,5
	APIMEC			0,8	Cera	1	58,4
<b>Total</b>				<b>Producción de Miel</b>		<b>15.312 (kg)</b>	
<b>Total</b>				<b>Producción de Polen</b>		<b>81,5 (Kg)</b>	
<b>Total</b>				<b>Producción de Propoleo</b>		<b>132,5 (kg)</b>	
<b>Total</b>				<b>Producción de Cera</b>		<b>138,4 (Kg)</b>	

Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en el cuadro N° 6 el volumen de producción estimado para la miel alcanza a 15.315 kg/año de 4 Asociaciones de los Municipios de Villa Vaca Guzmán y Monteagudo.

De esta forma se realizó un mapeo de la cadena productiva de la miel con la siguiente presentación:

MAPEO CADENA PRODUCTIVA DE LA MIEL DE ABEJA



De acuerdo al mapeo efectuado en la cadena productiva de la miel de abeja, se observa que a nivel de cada uno de los eslabones existen diferentes actores que interactúan de manera directa e indirecta en el flujo generado por la actividad apícola, de esta forma se advierte que los productores y productoras son claves en el proceso éstos pueden estar asociados o trabajar de manera individual las organizaciones rurales cuya actividad central es la producción y comercialización de miel corresponde a AEIFO EL CHE, APIMEC, APIDET en el Municipio de Villa Vaca Guzmán y CADEMA en el Municipio de Monteagudo considerado el universo de análisis para el presente trabajo de investigación. En esta línea, ratificando lo expresado con anterioridad el objetivo central es la visualización y aporte de la mujer dentro el o los procesos generados a lo largo de la cadena productiva, para lo cual se presenta los resultados emergentes de la aplicación de las herramientas diseñadas.

a) Itinerario Técnico

Se logró la disgregación de información respecto a las tareas y actividades desarrolladas principalmente por las mujeres en la actividad productiva apícola, logrando un panorama más completo del rol y aporte efectivo de las mujeres. Para ello, se efectuaron entrevistas estructuradas con socias identificadas como informantes claves a nivel las Asociaciones AEIFO –EL CHE y APIDET del Municipio de Villa Vaca Guzmán. Como resultado general se pudo establecer que el 35% de las actividades apícolas es desarrollado por las mujeres y el 65% por los hombres en ambos casos la mano de obra es familiar.

A continuación se presentan resultados en función de las etapas del proceso productivo:

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Ubicación y limpieza del Apiario	Ubicación del Apiario	persona	2	1		1	
	Posteado y Alambrado	persona	2			2	
	Limpieza	persona	2	1		1	
	Colocación de Cajas ( Caballetes)	persona	1			1	
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
	<b>%</b>		<b>100</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>71</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración propia

Se aprecia que el 71% de las actividades en esta etapa es desarrollada por los hombres y el 29% por las mujeres, algunas de las argumentaciones señalan que el esposo tiene mayor capacitación técnica especialmente para la determinación de la cajas, el posteado y alambrado en realizado por el hombre porque es un trabajo calificado como pesado que requiere fuerza, en otras actividades como la limpieza y ubicación del apiario las decisiones son compartidas por ambos.

En la etapa de captura de abejas y monitoreo de las colmenas se tiene los siguientes resultados:

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Captura de Abejas y Monitoreo de las Colmenas	Captura de Abejas	persona	2			2	
	Preparación y alimentación de las abejas	persona	2	1		1	
	Seguimiento de las colmenas	persona	2	1		1	
	Poner Alza /regilla	persona	1			1	
	Aseo de los utensilios	persona	1	1			
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
	<b>%</b>		<b>100</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia, el 63% de las actividades es desarrollada por el hombre y el 38% por las mujeres, en este caso existen tareas compartidas como la preparación de alimentos para las abejas, seguimiento a las colmenas algo que destacar que puntualizaron las mujeres es que existe una transferencia de conocimientos del esposo a la esposa e hijos para que las actividades productivas familiares no sufran variaciones y sean compartidas.

Los resultados de la etapa de cosecha se muestran a continuación:

ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Cosecha	Cosecha en Carpas	persona	4	1		3	
	Centrifugado	persona	2	1		1	
	Transporte de la miel	persona	3	1		2	
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>9</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
	<b>%</b>		<b>100</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>67</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración propia

El 67% de las tareas y responsabilidades son desarrolladas por los hombres y el 33% por las mujeres, en general las actividades son compartidas para realizar el centrifugado de la miel.

Finalmente para la etapa de comercialización las actividades emergentes son de carácter equitativo, vale decir se comparten entre hombres y mujeres.

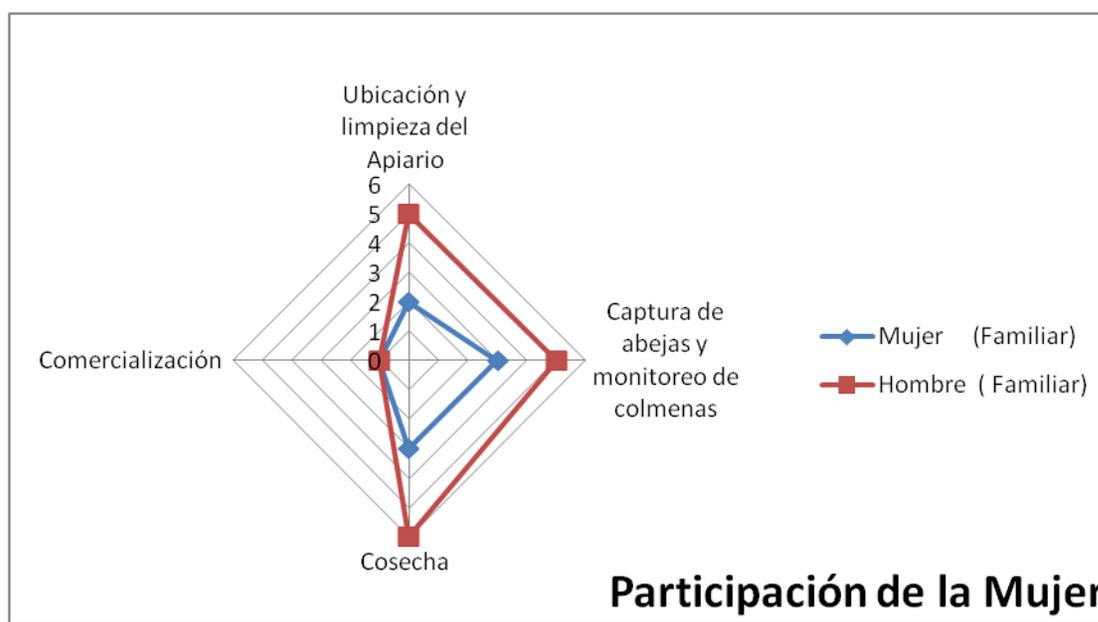
ESLABON	ACTIVIDAD	Unidad	Cantidad	QUIEN DESARROLLA ESTAS FUNCIONES			
				MUJERES		HOMBRES	
				Familiar	Externa	Familiar	Externa
Comercialización	Comercialización	persona	2	1		1	
	%		100	50	0	50	0

Fuente: Elaboración propia

### Participación de la Mujer

En cada una de las etapas se evidencia una participación activa de las mujeres en la actividad apícola, resaltando las siguientes actividades:

- Preparación y alimentación de las abejas
- Seguimiento de las colmenas
- Aseo de los utensilios
- Centrifugado
- Comercialización de la miel



b) Calendario Apícola

Se aplicó la herramienta cuyo propósito fue conocer de manera más sistemática las actividades y tiempos empleados para la actividad apícola, como se detalla a continuación:

Actividades	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Ubicación y limpieza del Apiario						H						
Captura de abejas								H				
Monitoreo de la Colmena								H M				
Cosecha										H M		
Comercialización											H M	

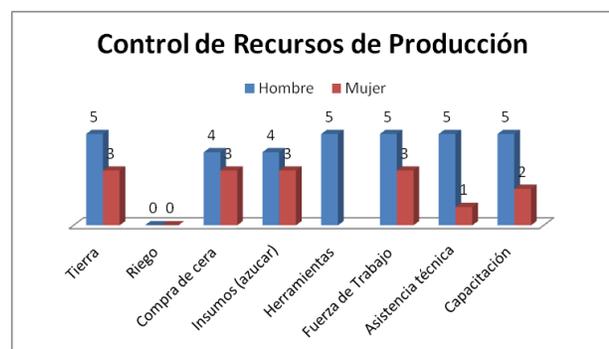
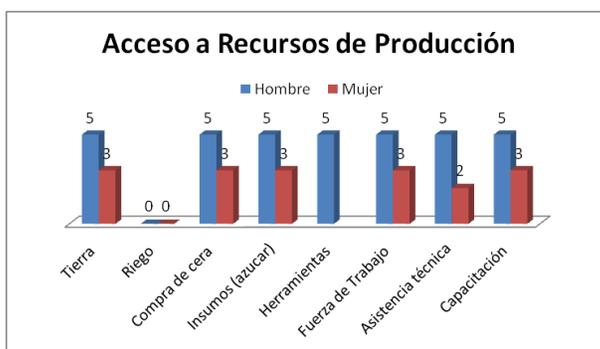
Fuente: Elaboración propia

c) Acceso y Control de Recursos de Producción y Servicios

Muestra el grado de acceso y control de los recursos de producción y servicios de hombres y mujeres a nivel de sus comunidades y/o territorios con los siguientes resultados generados de acuerdo a las entrevistas efectuadas con informantes claves:

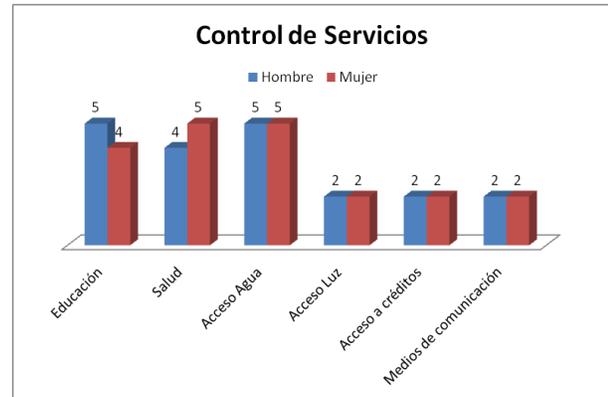
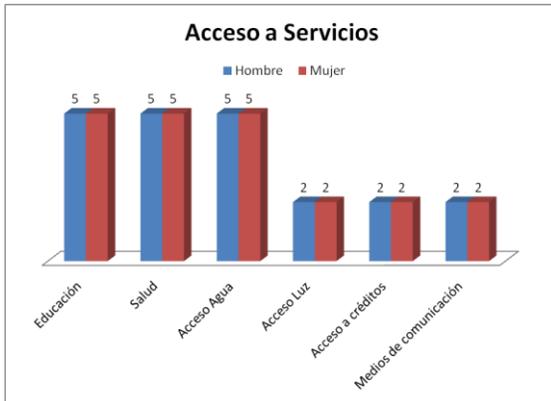
**Acceso y Control de Recursos de Producción**

De acuerdo a la información generada en el proceso se observa que en general el acceso a los recursos de producción tiende a favorecer en mayor proporción al hombre como el acceso a tierra, compra de cera, insumos, fuerza de trabajo y con mayor énfasis la posibilidad del hombre para lograr la capacitación y asistencia técnica y de manera exclusiva la apertura para que pueda acceder a herramientas que coadyuven en la actividad productividad. El control de los recursos de producción se encuentra bajo la misma línea con un mayor control por parte del hombre.



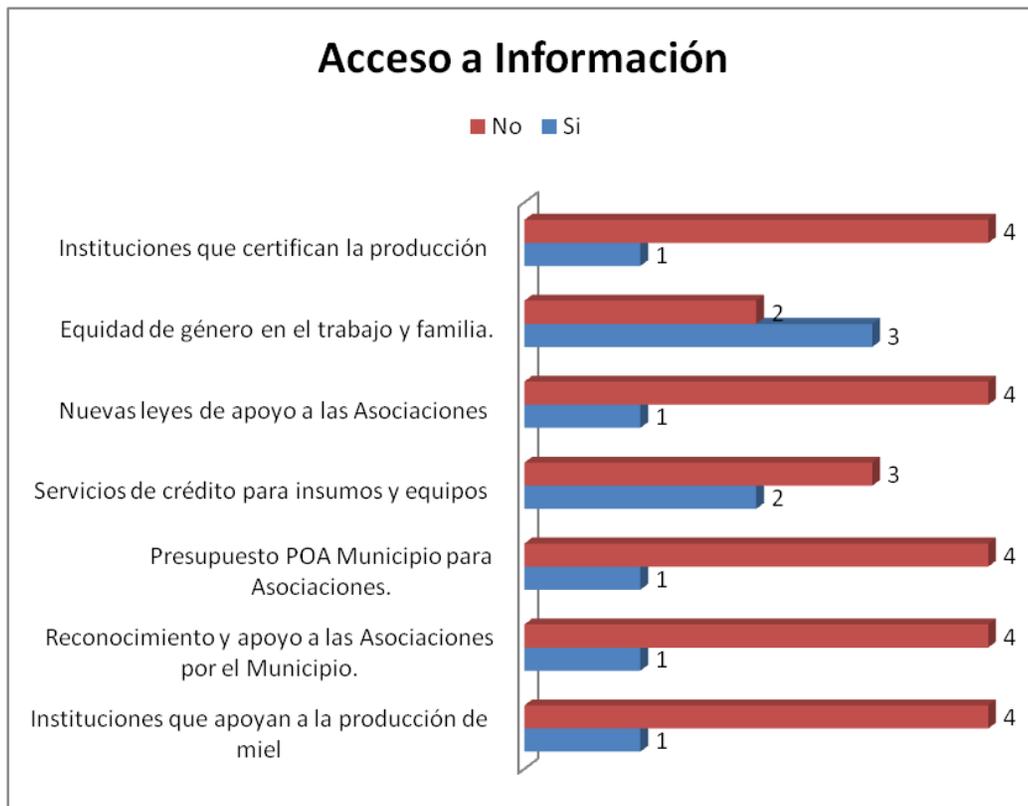
**Acceso y Control de Servicios**

Si bien se observa que el acceso a los servicios es percibido como equitativo entre hombres y mujeres como la educación, salud, acceso a agua, luz, acceso a crédito y medios de comunicación existe relativa diferencia respecto al control de los servicios con cierta variación si bien la mujer tiene el acceso a educación y salud existen factores internos (familiar, cultura y otros) que determinan la posibilidad de control por parte de las mujeres.

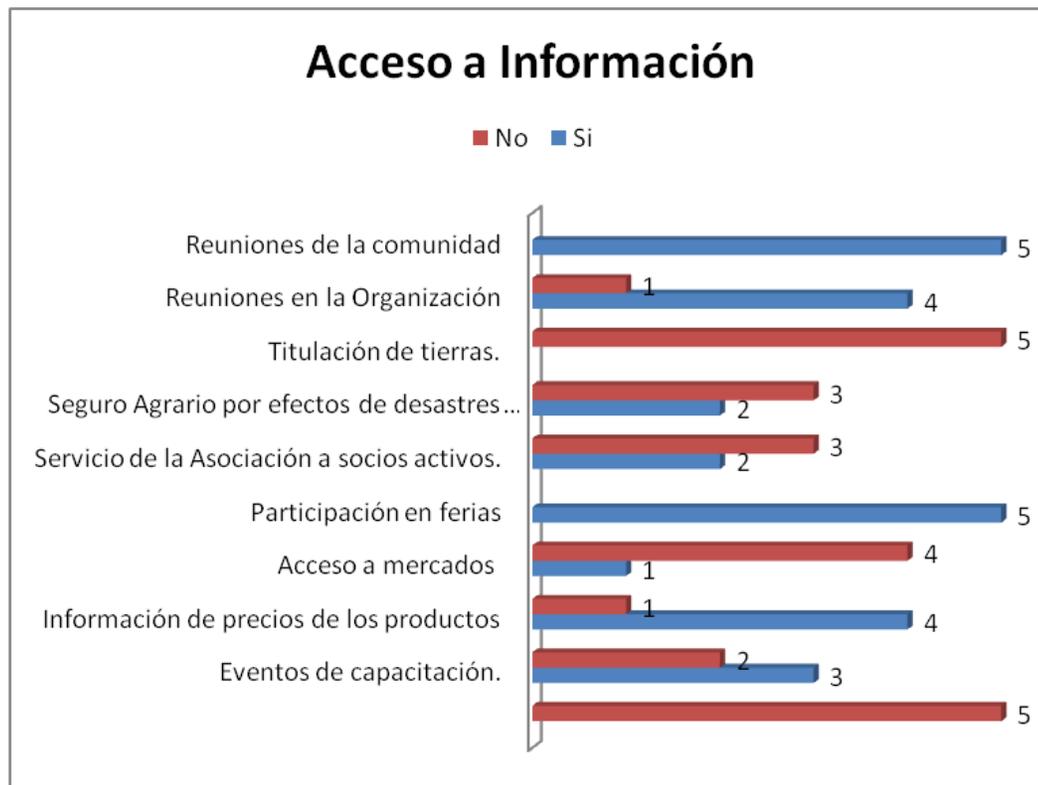


d) Acceso a información desde el punto de vista de la Mujer

El acceso a información por parte de las mujeres representa uno de los factores claves para lograr el fortalecimiento de capacidades y/o competencias en diversas áreas, logrando el acceso a información se abre un abanico de posibilidades para las mujeres para acceder a capacitaciones, asistencia técnica servicios no financieros y financieros en el entorno donde se desarrolla las actividades productivas. En esta perspectiva, se establece temas priorizados que desde el punto de vista de las mujeres acceden o no a información y porque medio de acuerdo al siguiente cuadro:



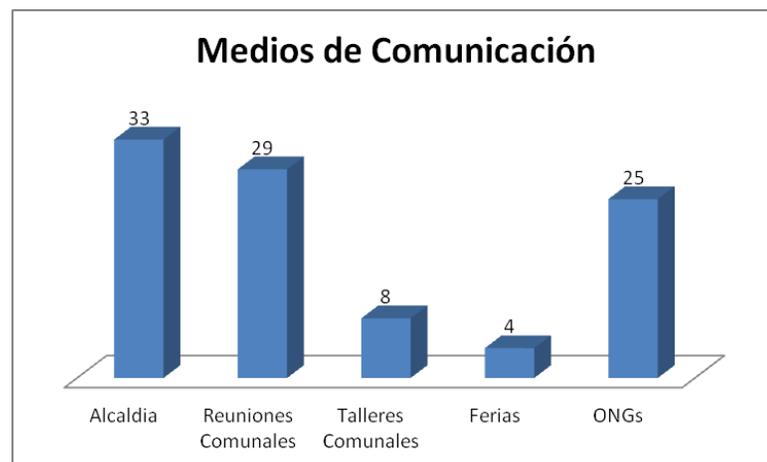
Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

### Medios de Comunicación

Los medios que son utilizados con mayor frecuencia corresponde a l Gobierno Municipal con el 33%, las reuniones Comunales con el 29%, las ONGs con el 25%, Talleres comunales con el 8% y el 4% por medio de las ferias.



e) Identificación de los procesos de toma de decisión

Es una herramienta que identifica la participación de hombres y mujeres en procesos de toma de decisión a nivel familiar y comunal respecto a etapas dentro del proceso productivo. Se observa que a nivel de decisiones internas (unidad familiar) existe variabilidad entre hombres y mujeres, en general los hombres son los que toman las decisiones para realizar trabajos fuera de la comunidad, participar en cursos y talleres, responsables del crédito. Existen también las decisiones que son tomadas por los hombres con ayuda de las mujeres como la administración del dinero, que sembrar, cuándo y cómo vender los productos. En el caso de las decisiones compartidas, se encuentran quien decide en que gastar el dinero. Por otra parte, las mujeres toman decisiones con ayuda de los hombres para educación de los hijos, buscar ayuda médica, de manera exclusiva las mujeres toman de decisión para decidir ahorrar y quien guarda el dinero. Finalmente, a nivel de las decisiones externas, existe equidad de las decisiones ambos deciden para la elección de autoridades, relaciones con instituciones, acceder a crédito para obras o adquisición de equipamiento a nivel de la Asociación.

Toma de Decisiones	Solo el hombre	Los hombres con Ayuda de las Mujeres	Los dos por igual	Las mujeres con la Ayuda de los Hombres	Solo las Mujeres
<b>Interna</b>					
Quien Administra el dinero		X			
Quien decide en qué gastar			X		
Quien decide que sembrar		X			
Educación de los hijos				X	
Cuando y qué se vende		X			
Participación en cursos y talleres	X				
Trabajos fuera de la comunidad	X				
Buscar ayuda médica ( doctor, médico Naturista)				X	
Quién decide ahorrar					X
Quien guarda la plata					X
Responsable del manejo de crédito	X				
<b>Externa</b>					
Elección de autoridades ( a nivel de la asociación)			X		
Relaciones con instituciones			X		
Adquirir crédito para obras o adquisición de equipamiento a nivel de la Asociación			X		

Fuente: Elaboración propia

Se observa que a nivel de decisiones internas (unidad familiar) existe variabilidad entre hombres y mujeres, en general los hombres son los que toman las decisiones para realizar trabajos fuera de la comunidad, o son responsables directos del manejo de crédito. Existen también las decisiones que son tomadas por los hombres con ayuda de las mujeres para la administración del dinero, que sembrar, cuándo y cómo vender los productos y la participación en cursos y talleres. En el caso de las mujeres la toma de decisiones es para decidir quién guarda el dinero, y con ayuda de los hombres la educación de los hijos, buscar ayuda médica, y decidir para ahorrar en la familia. Por otra parte, a nivel de las decisiones externas, existe equidad de las decisiones ambos deciden para la elección de autoridades, relaciones con instituciones, acceder a crédito para obras o adquisición de equipamiento a nivel de la Asociación.

f) Resumen de Entrevista – AEIFO –EL CHE

*Sra. Martina: La mujer tiene derecho a aprender porque el hecho de quedarse en la casa en la cocina al chaco con el tiempo nos va a traer problemas, vemos muchas veces en nuestra comunidad el maltrato a las mujeres, no todas las mujeres tenemos la oportunidad de expresarnos y ser escuchadas.*

## 7. Conclusiones y Recomendaciones

### 7.1 Conclusiones

- La aplicación de metodologías e instrumentos con enfoque participativo y la generación de información disgregada permitieron determinar la posición, rol y funciones asumidas en las diferentes cadenas productivas analizadas en el presente estudio.
- El tipo de cadenas productivas analizadas semilla de maíz, miel de abeja y maíz comercial son productos con interesantes mercados a nivel local y nacional donde participa una importante cantidad de familias de pequeños productores, que sumen la actividad productiva como una estrategia de generación de ingresos para sus unidades familiares.
- Las mujeres participan con distintas funciones en la mayoría de los eslabones de las cadenas: En la **producción primaria** como parte de la unidad de producción familiar aportando con mano de obra directa e indirecta en las diversas actividades, en los **eslabones de acopio, transformación y comercialización** su aporte es clave en la obtención de calidad de los productos.
- El trabajo de la mujer aporta a una frontera ampliada entre funciones de producción y de reproducción como se muestra a continuación:
  - **Aportan trabajo:** la actividad productiva en la mayoría de los rubros descansa en el trabajo familiar, con alta inversión del trabajo de las mujeres.
  - **Aportan a la calidad de los productos:** Las mujeres son clave en higiene y calidad en procesos de cosecha y poscosecha.
  - **Aportan en la administración** eficiente de los recursos económicos y familiares.
  - **Generan valor agregado:** Las mujeres son las que principalmente procesan diversos productos con derivados de maíz generando empleo local.
  - Son **clave en el bienestar familiar** y la autoestima familiar: invierten la mayoría de sus recursos en la familia.

- Tiene **compromiso comunitario** y con el desarrollo económico local, invierten en el desarrollo humano (familia).
- Es clave la revalorización el rol del trabajo de la mujer, en general se aprecia que no se visualiza el aporte de la mujer:
  - No es visible porque el estatus de productor lo ostenta el hombre.
  - No visible porque el estatus de socio y representante de la familia en organizaciones productivas y frente a otros actores – lo ostenta el hombre.
  - Invisible y desvalorizado por su fuerte vínculo con funciones reproductivas (la mujer cuida la higiene= calidad).
  - Invisible y desvalorizado porque sus actividades de procesamiento = valor agregado se califican de manera despectiva “Producción artesanal”, “negocio familiar”.

## 7.2 Recomendaciones

- Impulsar acciones y estrategias que tiendan la visibilización del rol de las mujeres y la valorización de las actividades productivas y reproductivas asumidas a nivel de las cadenas priorizadas.
- Generar espacios de análisis y reflexión sobre las funciones, roles y equidad de los beneficios a nivel de las cadenas con el aporte de hombres y mujeres.
- Construcción procesos/ proyectos que emerjan desde los interés genuinos de las mujeres creando agendas de mujeres en organizaciones mixtas.
- Fomentar la membresía de mujeres en organizaciones mixtas y en las propias organizaciones de mujeres.
- Incidir e impulsar procesos de capacitación y asistencia técnica para la formación de capacidades y competencias entre las mujeres.
- Fortalecer el liderazgo económico de las mujeres y su incidencia en políticas públicas que afectan a ellas y sus familias.

