



PROYECTO

PRODUCCIÓN, OFERTA Y CONSUMO DE

ALIMENTOS SANOS

ARTICULACIÓN ENTRE DISTRITOS RURALES Y LA CIUDAD DE SUCRE

INFORME CORRESPONDIENTE A: AÑO 2

PERIODO DE EJECUCION: Octubre/2014 a Marzo/2015

ENTIDAD EJECUTORA: Fundación PASOS

marzo de 2015

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	3
I. Introducción	7
II. Descripción de la intervención	8
2.1. Contexto	8
2.2. Población destinataria	10
2.3. Análisis de la ejecución	11
2.3.1. Descripción del proceso de ejecución	11
2.3.2. Participación de las instituciones socias del proyecto	14
2.4. Desempeño del proyecto	16
2.4.1. Cuantificación del cumplimiento de metas a nivel de resultados e indicadores	16
2.4.2. Síntesis de actividades previstas e implementadas.....	27
III. Ejecución presupuestaria.....	30
IV. Conclusiones.....	31
V. Lecciones Aprendidas.....	33

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de "Producción, Oferta y Consumo de Alimentos Sanos", es una iniciativa dirigida a las familias de productores y productoras de las comunidades de Guzmán, Tinteros, Villcalata, Compuerta, Chuqui Chuqui, Mojtulo, Naranjos, Valle Hermoso, Valle Paraíso, Surimita, Tapial, Monteroyuc, Naranjos 1, Melonarcito, Ovejerías, Pampas Aguila Kasa, Quiquijana, Kollpana, Tunal, Angostura y Punilla del Municipio de Sucre.

El presente documento da a conocer las actividades efectuadas y los avances obtenidos durante seis meses de trabajo del proyecto de "Producción, Oferta y Consumo de Alimentos Sanos", así como el análisis permanente que realiza la institución junto a los productores acerca de los problemas, las limitaciones pero, también de los avances que sistemáticamente se alcanzan en el fortalecimiento de la cadena de productos limpios, gracias a la participación activa de los productores organizados, del Gobierno Municipal de Sucre y de Fundación PASOS.

El objetivo principal del proyecto es: Dinamizar la producción y facilitar la articulación al mercado de pequeños productores agropecuarios de los Distritos. Para el logro de los objetivos se plantea un amplio trabajo en cuatro líneas de intervención: una orientada hacia la producción y disponibilidad de alimentos para el consumo propio de las familias de altura; otra línea orientada hacia el incremento de la producción limpia de hortalizas y frutas, con mejora en sistema de control de calidad; una tercera que permita mejor articulación de los productores que ofertan producción de frutas y hortalizas al mercado de Sucre, a través del fortalecimiento del sistema alternativo de comercialización, junto con la promoción del consumo de alimentos sanos entre la población de la ciudad de Sucre; y una cuarta al desarrollo de capacidades en gestión de las familias líderes y organizaciones de productores.

Uno de los principales logros de Fundación PASOS en las comunidades del proyecto, a través de sus intervenciones con el apoyo del GAM de Sucre, es el de haber alcanzado la especialidad en el desarrollo de tecnologías de producción limpia con efectos importantes en el incremento de la producción y productividad y por ende en los ingresos económicos de las familias dedicadas a la producción de hortalizas y frutas limpias y de haberlo hecho resonar en cierta medida a nivel departamental y nacional, iniciativa innovadora que se reconoce como modelo válido de intervención para el área rural de los municipios.

El fortalecimiento de capacidades y de la organización de productores y productoras: según el análisis de los problemas que se enfrenta en la cadena de hortalizas limpias, la conformación de la asociación se justifica plenamente, ya que APROHOLICH cuenta con objetivos que se orientan a mejorar el acceso diferenciado de sus socios y socias al mercado, el control de la producción limpia y la gestión de apoyo por parte de instituciones públicas. La capacidad productiva que tienen todos los socios de APROHOLICH más los otros participantes del proyecto juntos da la oportunidad de ser el principal actor del mercado de hortalizas y frutas de Sucre con una gran diversidad de productos. Por otra parte, la estructura organizacional que tiene APROHOLICH le permite convertirse en un centro sostenible de financiamiento, de relacionamiento institucional, y organizacional en la región del Río Chico y del Municipio de Sucre en general

El impacto del proyecto en el ingreso familiar es elevado, debido al incremento del rendimiento, la superficie cultivada por familia, así como por el cambio de épocas de cultivo que conlleva la ventaja de tener oferta en meses de mayor escasez de productos y consecuentemente, mayor precio.

Los productos limpios si bien son vendidos a precios más alto a detalle y al por mayor, pero aún es débil la diferenciación de los mismos en los puntos de venta ya que no todo el producto resultado de la "producción limpia" llega a comercializarse en forma diferenciada. Una gran parte del producto pierde su valor agregado al llegar al mercado campesino y es comercializado en la forma "tradicional" sin que exista ninguna diferenciación con el producto convencional proveniente del mismo valle o de otras regiones. Esto es debido a que todavía no existe un suficiente posicionamiento del producto en el mercado local.

El comportamiento de la producción agrícola en las comunidades de influencia del proyecto, no ha estado dentro los parámetros normales, debido a factores climatológicos adversos, principalmente al retraso en el inicio del periodo de lluvias, que ha dificultado las siembras de las hortalizas en las comunidades de Río Chico y Punilla.

En comunidades de la Zona de Río Chico y Guzmán, los cultivos agrícolas que ocupan mayor superficie por orden de importancia son: tomate, papa, pimentón, vainita, pepino, repollo, lechuga y zanahoria que concentran el 80% del área cultivada.

Hoy se puede hablar de alrededor de 800 familias, que viven en las comunidades de intervención del proyecto que han recibido beneficios directos tanto en la mejora de su producción como en sus ingresos económicos, a través de los cuales se promueve no sólo el desarrollo económico, sino

también un trabajo conjunto con las comunidades que contribuye a la construcción de una cultura de producción limpia favorable al medio ambiente y a la salud de las familias agropecuarias.

La ejecución se ha llevado a cabo entre los meses de octubre de 2014 y marzo 2015. Se concluye que los logros alcanzados en el periodo son los siguientes:

Resultado	Meta lograda	Avance del periodo													
R1: Mejorar la situación alimentaria familiar, ampliando la producción agroecológica, fortaleciendo la gestión de los recursos naturales en comunidades de altura.	50 familias incrementan rendimiento en al menos 20% en tres cultivos tradicionales.	85.5%													
	20 familias dedicadas a la crianza de cabras incrementan el volumen y mejoran la calidad del queso.	125%													
	20 familias apicultoras mejoran sus capacidades de producción de miel y obtienen ingresos complementarios por su venta.	90%													
	La crianza de peces aporta al menos 600 kg/año al consumo de las familias de altura que se benefician de los atajados construidos.	91%													
	120 Familias disponen de más y mejor agua para consumo humano y de animales, mediante el proceso de gestión de 11 atajados, de 5 fuentes de agua ya establecidos y de la protección de 3 nuevas de fuentes de agua.	110%													
R2: Incrementar los ingresos de los pequeños productores en comunidades rurales por la producción continua, diversificada y con garantía de calidad de hortalizas y frutas limpias.	45 productores de Río Chico y Distrito 8 han implantado 3,5 hectáreas con nuevas plantaciones de frutales de acuerdo con el siguiente detalle: <table border="1" data-bbox="630 1167 1208 1402"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Especie frutal</th> <th>2014</th> </tr> <tr> <th>3,5 has</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Papaya</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Limón</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Plátano</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>Durazno y Manzana</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Nº de productores</td> <td>45</td> </tr> </tbody> </table>	Especie frutal	2014	3,5 has	Papaya	1	Limón	1	Plátano	0,5	Durazno y Manzana	1	Nº de productores	45	158%
	Especie frutal		2014												
		3,5 has													
	Papaya	1													
Limón	1														
Plátano	0,5														
Durazno y Manzana	1														
Nº de productores	45														
Anualmente, 800 familias de 30 comunidades, participan de campañas de sanidad vegetal en frutales para el control de la mosca de la fruta, la fumagina y el cancro de los cítricos.	84%														
180 productores de 21 comunidades, producen 36 hectáreas de hortalizas limpias, de manera diversificada, continua y siguiendo los parámetros establecidos para el efecto. <table border="1" data-bbox="630 1698 1208 1831"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Zona</th> <th>Meta 2014</th> </tr> <tr> <th>36 has</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Distrito 7</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Distrito 8</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	Zona	Meta 2014	36 has	Distrito 7	150	Distrito 8	30	87%							
Zona		Meta 2014													
	36 has														
Distrito 7	150														
Distrito 8	30														

	El 100% de la producción entregada por las familias productoras al sistema de comercialización alternativo, cumple con criterios de control de producción limpia a cabo del segundo año del proyecto.	100%																	
	105 nuevos productores de 7 comunidades de ampliación del proyecto, cuentan con capacidades y destrezas para la producción limpia de hortalizas, 7 escuelas de campo han funcionado (4 D-7, 2 D-6, 1 D-8).	82%																	
	Un sistema de control de calidad para la producción limpia en funcionamiento, garantiza la calidad del 80 % de las parcelas.	100%																	
R3: Promover el posicionamiento y la demanda ampliada de hortalizas y frutas limpias en el mercado de Sucre, como alternativa de consumo para una alimentación saludable.	El 80% de los productores cuyo producto ha recibido el sello de PL por el sistema de control, abastecen al sistema alternativo de comercialización con al menos el 30% de su producción de manera programada y creciente, de acuerdo al siguiente detalle:	100%																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Descripción</th> <th>Meta 2014</th> </tr> <tr> <th>Kg/mes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº de variedad de hortalizas</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Nº de variedad de frutas</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Total Kg/mes</td> <td>6.426</td> </tr> <tr> <td>Total Kg/año</td> <td>77.112</td> </tr> </tbody> </table>		Descripción	Meta 2014	Kg/mes	Nº de variedad de hortalizas	18	Nº de variedad de frutas	5	Total Kg/mes	6.426	Total Kg/año	77.112						
	Descripción			Meta 2014															
			Kg/mes																
	Nº de variedad de hortalizas		18																
Nº de variedad de frutas	5																		
Total Kg/mes	6.426																		
Total Kg/año	77.112																		
8 Canales del Sistema Alternativo de Comercialización, debidamente diferenciados y equipados, ofertan los Productos Limpios, de acuerdo al detalle siguiente: Año 2014.	63%																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Canales de comercialización diferenciados</th> <th>2014 (acumulado)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puestos fijos administrados por APROHOLICH</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Feria semanal en mercados municipales</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Feria semanal en avenida (puesto de día viernes)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Feria mensual en mercado municipales</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Comercializadores aliados</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Cientes especiales</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Tienda de productos limpios</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Aliados minoristas</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>		Canales de comercialización diferenciados	2014 (acumulado)	Puestos fijos administrados por APROHOLICH	3	Feria semanal en mercados municipales	1	Feria semanal en avenida (puesto de día viernes)	2	Feria mensual en mercado municipales	1	Comercializadores aliados	1	Cientes especiales	2	Tienda de productos limpios	1	Aliados minoristas	10
Canales de comercialización diferenciados		2014 (acumulado)																	
Puestos fijos administrados por APROHOLICH		3																	
Feria semanal en mercados municipales		1																	
Feria semanal en avenida (puesto de día viernes)		2																	
Feria mensual en mercado municipales		1																	
Comercializadores aliados		1																	
Cientes especiales	2																		
Tienda de productos limpios	1																		
Aliados minoristas	10																		
La producción limpia se diferencia en el mercado de Sucre, según empaque desde origen (para entregas al por mayor) y según empaque fraccionado para venta al consumidor, de la siguiente manera:	100%																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Empaque diferenciado</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Producción limpia diferenciada desde origen.</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Producción limpia diferenciada, en empaque fraccionado.</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table>		Empaque diferenciado	2014	Producción limpia diferenciada desde origen.	60%	Producción limpia diferenciada, en empaque fraccionado.	60%												
Empaque diferenciado		2014																	
Producción limpia diferenciada desde origen.	60%																		
Producción limpia diferenciada, en empaque fraccionado.	60%																		
La población de Sucre conoce y valora los atributos de calidad de la Producción Limpia generada en el municipio	100%																		

	y accede a ella de manera informada.													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Población de Sucre</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Población sensibilizada.</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Conoce los atributos, sabe dónde y cuándo encontrar los PL.</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Familias se abastecen regularmente de PL a través del sistema alternativo de comercialización.</td> <td>2500</td> </tr> <tr> <td>Familias acceden a PL a través del sistema tradicional de comercialización.</td> <td>8500</td> </tr> </tbody> </table>	Población de Sucre			2014	Población sensibilizada.	50%	Conoce los atributos, sabe dónde y cuándo encontrar los PL.	15%	Familias se abastecen regularmente de PL a través del sistema alternativo de comercialización.	2500	Familias acceden a PL a través del sistema tradicional de comercialización.	8500	
Población de Sucre														
	2014													
Población sensibilizada.	50%													
Conoce los atributos, sabe dónde y cuándo encontrar los PL.	15%													
Familias se abastecen regularmente de PL a través del sistema alternativo de comercialización.	2500													
Familias acceden a PL a través del sistema tradicional de comercialización.	8500													
R4: Fortalecer los procesos organizativos y de gestión de organizaciones funcionales y la formación de promotores para el empoderamiento y la sostenibilidad de las acciones del proyecto.	24 facilitadores locales que han recibido capacitación diferenciada y equipamiento, prestan asistencia técnica a los productores y realizan el control de calidad de la producción limpia.	60%												
	La APROHOLICH está consolidada organizativamente, su estrategia de fortalecimiento ha sido implementada, la prestación de servicios técnicos y de comercialización a sus socios, es cada vez más importante.	100%												
	El Distrito 7 cuenta con una propuesta estratégica de producción para el abastecimiento de hortalizas y frutas limpias, a partir de la implementación del presente proyecto.	100%												

I. Introducción

El 1 de octubre de 2014, se dio inicio al segundo año de ejecución del Proyecto de Producción, Oferta y Consumo de Alimentos Sanos, el cual forma parte de la estrategia de articulación entre Distritos Rurales y la ciudad de Sucre que financia el Gobierno Autónomo Municipal de Sucre.

Desde el primer año del proyecto, Fundación PASOS desarrolla un proceso de dinamización de la producción, facilitando la articulación al mercado de pequeños productores agropecuarios de los Distritos Rurales del Municipio de Sucre.

En comunidades de la Zona de Río Chico, Punilla y Guzmán, se cultivan aproximadamente 37 especies de hortalizas; las hortalizas más cultivadas corresponden a tomate, papa, pimentón, vainita, pepino, repollo, lechuga y zanahoria que concentran el 80% del área sembrada. La producción de hortalizas de estas comunidades se ha caracterizado por tener de destino principal el mercado de la ciudad de Sucre.

En relación al objetivo orientado hacia la mejor articulación de mercado se trabaja con cultivos que tienen potencialidad de producción y de aceptación en el mercado, el trabajo se realiza con enfoque de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales por lo que se promueve el manejo integrado de los cultivos; por otra parte, también se fortalecen las actividades vinculadas a

la comercialización, ya que la búsqueda de una mejor y mayor articulación al mercado requiere acciones concretas en esta área de trabajo, como ser sondeos, publicidad, promoción, y el fortalecimiento del sistema alternativo de comercialización que promueve la oferta diferenciada de hortalizas y frutas limpias.

El impacto del proyecto en el ingreso familiar es importante, debido al incremento del rendimiento, la superficie cultivada por familia, así como por el cambio de épocas de cultivo que conlleva la ventaja de tener oferta en meses de mayor escasez de productos y consecuentemente, mayor precio. Se ha logrado también entre productores de Río Chico con otros del Distrito 6 (comunidad de Guzmán) y de la comunidad de Punilla, llegar con productos complementarios al mercado de Sucre, las características climáticas, la tenencia de tierra, etc., han influido para que los productores por zona se especialicen en diferentes rubros de producción.

Fundación PASOS, firma un convenio de cooperación interinstitucional con el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria "SENASAG – Chuquisaca", lo cual ha permitido potenciar los recursos para la realización de las campañas de sanidad vegetal en plantaciones de cítricos y la formación de promotores con énfasis en producción limpia.

Este documento pretende dar cuenta de ese proceso correspondiente al segundo año de ejecución del proyecto diseñado para 3 años de duración orientada, por una parte a: a) Consolidar el desarrollo productivo iniciado en la zona del Río Chico, tanto en comunidades de altura (orientado a garantizar la disponibilidad de alimentos por producción propia y la gestión de sus recursos naturales) como en comunidades de valle (orientado a desarrollar la cadena de producción y comercialización de hortalizas y frutas limpias), b) Ampliar y garantizar una oferta de alimentos sanos a familias consumidoras de la ciudad de Sucre y c) Fortalecer el desarrollo de capacidades y de gestión de las organizaciones de productores, consolidando la apropiación y el empoderamiento de los procesos de desarrollo territorial productivo de la zona.

II. Descripción de la intervención

2.1. Contexto

La zona de influencia del proyecto Producción, oferta y Consumo de Alimentos Sanos, se encuentra ubicada en el Municipio de Sucre, en los Distritos 6, 7, y 8 en las comunidades de: Guzman, Tinteros (D-6), Compuerta, Villcalata, Chuqui Chuqui, Mojtulo, Naranjos, Valle Hermoso, Surimita, Tapial, Melonarcito, Monterojuc, Bella Vista , Ovejerias, Sevensani, Quiquijana, Pampas Aquila K'asa, Kollpana, Tunal y Punilla.

La producción agropecuaria, es la actividad principal de los productores del área de influencia del proyecto, que generan productos agrícolas tanto a temporal como bajo riego. A pesar de los avances consolidados, en general aun existe un bajo nivel tecnológico, principalmente en comunidades de altura donde se practica una agropecuaria tradicional orgánica, con uso de productos naturales elaborados por ellos mismos en todo el proceso productivo, en cambio en comunidades de valle se evidencia mejoras tecnológicas que hacen en gran medida de la horticultura una actividad intensiva y rentable en las comunidades del valle, que se encuentran todas a la ribera del Río Chico, sin embargo, se tiene problemas como la carencia mineral en los suelos y alta incidencia de plagas como problemas recurrentes, además de amenazas constantes de factores climatológicos adversos como granizo y helada.

La ganadería y las especies menores principalmente ganado caprino también hacen parte de la economía de esta región, que mantiene un marcado carácter rural a pesar de su cercanía a la ciudad de Sucre.

El Distrito 7, cuenta a su favor con un microclima particular que permite el cultivo de todos los productos de zonas tropicales, subtropicales y templadas, siendo de gran importancia económica para el abastecimiento de una diversidad de productos agrícolas a la ciudad de Sucre

El análisis de los recursos productivos de la zona del Valle Río Chico del Municipio de Sucre, pone de manifiesto la existencia de un gran potencial para la producción de una gran gama de especies, principalmente por las condiciones agroclimáticas favorables y la disponibilidad de agua para riego como factor fundamental de la producción continua.

Las principales riesgos para la producción agrícola en las comunidades de altura, en orden de importancia, son: sequías, plagas y heladas, y en el valle, son: plagas, granizadas y heladas.

El mercado más cercano a donde concurren los productos provenientes de la agricultura familiar de las comunidades del proyecto, dadas las características de producción limpia, es el mercado de la ciudad de Sucre. Este tipo de mercado se ha venido desarrollando principalmente por pequeños productores organizados que con apoyo del proyecto han impulsado iniciativas de comercialización basadas en dinamizar economías locales con pequeños productores para atender a consumidores.

Una fortaleza de los agricultores de producción limpia de Río Chico, es precisamente su experiencia de más de 10 años en establecer ferias de productos limpios. Las ferias no solo representan un canal de comercialización directo que brinda ventajas económicas tanto al

productor como al consumidor, sino que también establece el acercamiento de productores con consumidores, vínculo que se había estado perdiendo al punto de desconocerse y reconocerse mutuamente para la construcción de nuevas relaciones de mercado.

La zona de Río Chico, cuenta con un contingente organizado de productores que incursionó en la producción limpia y que ejerce un efecto multiplicador en la zona de intervención del Proyecto. Por tanto, este aspecto, se constituye en la base de sostenibilidad que es resultado del trabajo de Fundación PASOS y APROHOLICH desde hace varios años. Se trata de familias de productores con bastante conocimiento e innovadores en el desarrollo de su parcela, a pesar de que algunos de ellos y sobre todo ellas, no tienen estudios escolares formales avanzados, tienen un alto conocimiento técnico de la producción limpia realizada a través de cursos de capacitación y desarrollados de manera práctica en sus parcelas en las que experimentan, validan y cuestionan los conocimientos aprendidos.

Los caminos vecinales son transitables todo el año pero el acceso vehicular se interrumpe con las crecidas de ríos y quebradas en temporadas de precipitación pluvial principalmente entre los meses de diciembre y marzo.

2.2. Población destinataria

Los beneficiarios directos de este proyecto son 800 familias que desarrollan la actividad económica de producción y comercialización de hortalizas y frutas limpias.

La población de Sucre, en general, se constituye en los beneficiarios indirectos del proyecto, a la cual se le abastece de productos agrícolas limpios, logrando con esto aportar para que la población cuente con una nueva alternativa de productos alimenticios por la cual podría optar al estar informada.

Los/las vecinos/as a quienes se ha llegado a través de campañas de educación y sensibilización ecológica en eventos feriales, medios de comunicación radiales y televisivas. En total consideramos aproximadamente 10.000 familias que se constituyen en destinatarios de la producción y se consideran como población indirecta.

2.3. Análisis de la ejecución

2.3.1. Descripción del proceso de ejecución

El proyecto, denominado: "Producción, oferta y Consumo de Alimentos Sanos", está orientado a obtener una producción de mejor calidad, que les ayude a posicionarse en el mercado de alimentos sanos, producidos bajo el sistema de producción limpia y contribuir al incremento de la economía de productores/as.

El proyecto, se enmarca en la línea estratégica "dinamización de economías locales" y, para conseguir los objetivos y resultados previstos, se ha considerado la integración de tres componentes: calidad del producto, fortalecimiento organizacional y relación con los mercados. La estrategia prioriza 4 factores para el éxito del proyecto: i) innovación tecnológica, ii) desarrollo de competencias, iii) fortalecimiento de la asociación de productores/as (APROHOLICH) y iv) cambios CAP (conocimientos, actitudes y prácticas). Comprende la difusión y construcción de conocimientos mediante capacitaciones y transferencia tecnológica, dirigidas al grupo meta (mujeres y hombres). Para la implementación del proyecto, se contó con planes operativos anuales, los cuales determinaban detallada y cronológicamente la forma en que se irían a desarrollar las actividades para alcanzar los resultados esperados.

El proyecto, desde de su concepción, ha sido considerado como un ente movilizador, que no reemplaza a las instancias u organizaciones sino que las fortalece en el ámbito de sus responsabilidades y propósitos.

En relación con lo dicho, el proyecto, se ha constituido en un espacio de aprendizaje organizacional. Los productores/as y las organizaciones involucradas, ha aprendido haciendo. Podemos afirmar que después del tiempo de ejecución del proyecto, las organizaciones y los productores/as involucrados han vuelto a su rutina, pero mejorada, mediante su aprendizaje, con una nueva calidad y eficacia de desempeño, superior a la situación inicial antes del proyecto.

Por ello, desde la Gerencia de Proyectos, se ha considerado, con más cuidado, todos los procesos de aprendizaje y de cambio, a fin de que los involucrados en el proyecto, inicien nuevas acciones, tomando como base su aprendizaje.

Las capacitaciones se realizaron con grupos de productores y productoras de las comunidades y de la APROHOLICH con los que se viene trabajando desde el inicio del proyecto, cuya finalidad es propender la consolidación de la producción limpia y el sistema de control de calidad. En este

contexto fue importante la realización de estos eventos. La participación de los productores y productoras fue activa en el desarrollo de los eventos. Los productores mostraron interés por los temas tratados y les quedó una gran preocupación por la temática de inocuidad vista como productores y también cuando se colocan en el papel de consumidores.

El proyecto desarrolla sus actividades en un ambiente de coordinación con familias de las comunidades beneficiarias; así también, con la APROHOLICH, CIOEC Chuquisaca y el Gobierno Autónomo Municipal de Sucre a través de la Secretaría de Desarrollo Económico.

La implementación de otros proyectos productivos y de desarrollo complementarios al proyecto "Producción, Oferta y Consumo de Alimentos Sanos" permite que existan nuevos productos de buena calidad disponibles en los mercados de Sucre y para las otras ciudades y que la comercialización pueda tener otros enfoques, por lo que Fundación PASOS a través del proyecto "Producción, Oferta y Consumo de Alimentos Sanos", también desarrolla coordinación estrecha con otras ONGs como el Centro de Multiservicios Educativos (CEMSE) que tiene presencia en la zona de Río Chico brindando servicios de educación, salud y desarrollo local a través de la dinamización de economías y el Proyecto de Apoyo a la Agricultura Familiar (PROAGRIF), que se ejecuta en comunidades del Distrito 7 del Municipio de Sucre con financiamiento de la Agencia Belga de Desarrollo (CTB).

Fundación PASOS ha puesto a disposición del proyecto recursos humanos suficientes que han garantizado los niveles de ejecución técnica y presupuestaria alcanzados.

En la ejecución y seguimiento del proyecto han participado las siguientes personas:

Dirección ejecutiva y visión estratégica del proyecto: Roxana Dulón

Gerente administrativo: Rudy Albis

Contador: Sergio Sandoval

Responsable técnico - área organización y productivo: Sergio Cardozo y Gustavo Espejo

Responsable técnico - área comercialización: Adela Palacios

Coordinación proyecto: Roberto Loayza

Las dificultades identificadas durante la ejecución del proyecto tenemos:

- Factores climatológicos adversos principalmente heladas y granizadas que ha provocado en algunos casos perdidos significativos son los cultivos de tomate, pimentón principalmente que son los cultivos más vulnerables a estos factores.

- Ubicación de las comunidades en una y otra ribera del río que exige mayor esfuerzo y tiempo de lo previsto para las visitas a las mismas, principalmente en época de lluvias.
- Insuficiente disponibilidad de mano de obra en las comunidades para trabajos de plantación y campañas de sanidad vegetal.
- Sindicatos de revendedoras en los mercados dificultan el posicionamiento de los productos limpios en el mercado y la realización de ferias productivas.
- Oferta de hortalizas tradicionales o producidas de forma convencional. La competencia actual la conforman los proveedores mayoristas de hortalizas de la ciudad de Cochabamba, Omereque y Tarija son los principales proveedores de tomate y pimentón que se desplazan hasta los mercados de la ciudad de Sucre, los cuales ofertan los productos convencionales en volúmenes grandes y precios más bajos que los productos de Río Chico.
- Difícil acceso a las comunidades de altura debido a la falta de mejoramiento y mantenimiento de caminos.
- Escasa disponibilidad de agua para apoyar actividades productivas en comunidades de altura.

Factores que han favorecido la implementación del proyecto:

- El proyecto contó con un equipo técnico suficiente para llevar a cabo la ejecución. En cuanto a la coordinación interna del equipo técnico, este ha contado con una planificación anual, mensual e informes de ejecución, estas herramientas han facilitado el seguimiento de las labores de los miembros del equipo técnico.
- Equipo del proyecto con experiencia en las diferentes temáticas abordadas por el proyecto.
- Presencia permanente del equipo técnico durante 20 días al mes, que ha permitido realizar un trabajo programado y planificado con las familias beneficiarias en cada comunidad.
- Credibilidad institucional: Misma que ha sido afianzada a partir de un trabajo permanente y continuo en la zona.
- El Valle Río Chico, cuenta con un microclima que permite el cultivo de productos de zonas tropicales, subtropicales y templadas, siendo de gran importancia para el abastecimiento de una diversidad de productos agrícolas para la ciudad de Sucre.
- Incremento de los rendimientos: Debido a la investigación continua de híbridos mejor adaptados a la zona, se ha logrado alcanzar volúmenes de producción no previstos inicialmente.
- Interés y motivación de las autoridades locales, familias y productores, por los temas de producción limpia.

- Predisposición y conocimiento amplio de las familias sobre especies adecuadas para la producción de frutales y hortalizas que tienen demanda en los mercados de la ciudad de Sucre.
- Interés y motivación lograda entre productores y productoras de las comunidades, para encarar los trabajos de implementación del Sistema de Control de Calidad para la Producción Limpia.
- Las familias son dispuestas a fomentar más la cultura ambiental y la actividad agrícola sostenible.
- La implementación de metodologías de transferencia de tecnología y capacitación agrícola con enfoque de género permite mayor participación de las mujeres.
- Intercambio de experiencias en crianza de peces, horticultura y fruticultura rentable.
- La coordinación con el GAMS. Un factor muy positivo ha significado el grado de involucramiento del Gobierno Municipal de Sucre en apoyo al proyecto y a la APROHOLICH.
- Firma de convenio con el SENASAG Chuquisaca, lo cual ha permitido potenciar los recursos para la realización de las campañas de sanidad vegetal en plantaciones de cítricos y la formación de promotores con énfasis en producción limpia.
- La existencia de promotores de PL certificados por SENASAG refuerza el trabajo del equipo técnico de PASOS.

2.3.2. Participación de las instituciones socias del proyecto

- En el esfuerzo de lograr un desarrollo concertado entre diferentes actores del Municipio de Sucre, se ha establecido una red de aliados importantes en la ejecución del proyecto en función de intereses y objetivos comunes. Los actores relacionados de manera directa o indirecta con el proyecto son:
- La Asociación de Productores de Hortalizas Limpias de Chuquisaca – APRHOLICH, que fue constituida durante el 2010, es actor importante con que se ha relacionado el proyecto y lleva adelante un proceso de fortalecimiento interno y de coordinación de actividades con instituciones públicas (Gobierno Municipal de Sucre) y privadas (Cámara de Integración de Organizaciones Económicas Campesinas de Chuquisaca – CIOEC), la organización realiza la prestación de servicios a sus asociados para la producción limpia (acceso a insumos agrícolas, control de calidad de la producción, organización de la participación de los socios en ferias). La organización APROHOLICH mantiene relaciones con autoridades del Municipio de Sucre consiguiendo varios proyectos en beneficio de la organización además de ser ganadores de fondo OECAS de un monto de 27,000 Bs, que está sirviendo para mejorar el sistema de riego en las épocas más críticas del año (exceso de lluvias – riadas frecuentes).

- El Gobierno Municipal de Sucre que realiza un apoyo decidido a la producción limpia, y ha efectivizado su apoyo por medio de la Dirección de Desarrollo Productivo y Agropecuario a la comercialización de productos limpios a través de ferias programadas, desde la administración de los 7 mercados de Sucre y con medios para la sensibilización de los consumidores y para la realización de ferias quincenales, difusión de jingles, spots televisivos y afiches. Asimismo, el Gobierno Municipal de Sucre apoya con la organización de ferias semanales en las que, entre otros productores los socios de APROHOLICH venden hortalizas limpias, así como con la promoción de estas ferias.

- Fundación PASOS, firma un convenio de cooperación interinstitucional con el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria "SENASAG – Chuquisaca", lo cual ha permitido potenciar los recursos para la realización de las campañas de sanidad vegetal en plantaciones de cítricos y la formación de promotores con énfasis en producción limpia.

- La Coordinadora de Integración de Organizaciones Económicas Campesinas, Indígenas y Originarias de Chuquisaca (CIOEC-CHUQUISACA), es la institución que agrupa, representa, integra, coordina y gestiona actividades a las OECAs del Departamento de Chuquisaca, en este marco, durante la ejecución del proyecto, la CIOEC Chuquisaca, ha desarrollado un rol muy importante en cuanto al apoyo en el fortalecimiento organizativo de la APROHOLICH y en la implementación del plan de trabajo de la organización, así también apoyo en la gestión de recursos para los socios.

- Fundación PASOS a través del proyecto "Producción, Oferta y Consumo de Alimentos Sanos", también desarrolla coordinación estrecha con otras ONGs como el Centro de Multiservicios Educativos (CEMSE) que tiene presencia en la zona de Río Chico brindando servicios de educación, salud y desarrollo local a través de la dinamización de economías y el Proyecto de Apoyo a la Agricultura Familiar (PROAGRIF), que se ejecuta en comunidades del Distrito 7 del Municipio de Sucre con financiamiento de la Agencia Belga de Desarrollo (CTB). Esto es muy importante, por que la implementación de otros proyectos productivos y de desarrollo complementarios al proyecto "Producción, Oferta y Consumo de Alimentos Sanos" permite que existan nuevos productos de buena calidad disponibles en los mercados de Sucre y para las otras ciudades y que la comercialización pueda tener otros enfoques, por lo que

2.4. Desempeño del proyecto

2.4.1. Cuantificación del cumplimiento de metas a nivel de resultados e indicadores

El planteamiento del proyecto esta expresado en un conjunto de indicadores agrupados para el cumplimiento de cuatro resultados esperados cuyo nivel de desempeño en cuanto al cumplimiento de indicadores y actividades en el segundo año de ejecución se presenta a continuación.

Resultado 1: Mejorar la situación alimentaria familiar ampliando la producción agroecológica, fortaleciendo la gestión de los recursos naturales en comunidades de altura.

Indicadores Planificados	Indicadores Obtenidos	Análisis de cumplimiento del indicador Efectividad = (Meta lograda/Meta Programada)*100
50 familias incrementan rendimiento en al menos 20% en tres cultivos tradicionales.	48 familias de las comunidades de Pampas Águila K'asa, Quiquijana, Kollpana y Tunal cultivan papa, maíz y trigo para el autoconsumo familiar, en una superficie aproximadamente de 24.9 hectáreas, a estas mismas familias se ha facilitado asistencia técnica y capacitación con enfoque de Manejo Integrado por medio del cual, se ha propiciado un incremento del rendimiento de al menos 15% en los cultivos de papa, maíz y trigo.	Se ha obtenido una efectividad de 96% respecto al número de familias con las que se ha trabajado y 75% en relación al incremento del rendimiento de las cosechas.
20 familias dedicadas a la crianza de cabras incrementan el volumen y mejoran la calidad del queso.	Se cuenta con 25 familias dedicadas a la crianza de cabras que trabajan con el proyecto y reciben asistencia técnica y capacitación en manejo de registros productivos, elaboración de queso en moldes y yogurt.	La efectividad alcanzada es de 125% respecto al número de familias con las que se ha trabajado para mejorar la calidad del queso y yogurt, y en relación al incremento de la producción de leche se está apoyando en mejorar la alimentación del ganado caprino a través de la elaboración de ensilaje.
20 familias apicultoras mejoran sus capacidades de producción de miel y obtienen ingresos complementarios por su venta.	Se ha capacitado a 18 productores de miel de abeja en manejo de colmenas y apiarios; tratamiento de plagas y enfermedades en colmenas; división de colmenas; cosecha y procesamiento de la miel; captura de enjambre de abejas (reinas). Con el apoyo del proyecto, cada	El nivel de efectividad para este indicador es de 90% y obtienen ingresos por venta de miel de abeja de al menos 1400 Bs. por año.

	<p>apicultor cuenta actualmente con 2 cajas instaladas para la producción de miel de abeja.</p>	
<p>La crianza de peces aporta al menos 600 kg/año al consumo de las familias de altura que se benefician de los atajados construidos.</p>	<p>Se cuenta con 46 familias dedicadas a la crianza de peces que trabajan con el proyecto y reciben asistencia técnica y capacitación en manejo de pozas, preparación de alimento para peces, reconocimiento y tratamiento de plagas y enfermedades en los peces. Las especies de peces que están criando las familias son carpas, tilapias, pacú y tambaqui.</p> <p>Con apoyo directo e indirecto del proyecto existen en total 39 pozas en las cuales se tienen al menos 30,000 peces en proceso de cría para el consumo y venta.</p> <p>La crianza de peces aporta al menos 543.5 kg/año al consumo de las familias que también se dedican a la crianza de peces como otro medio de vida.</p>	<p>Podemos concluir, que este indicador tuvo una efectividad del 91% respecto al consumo de peces por parte de la familia.</p>
<p>120 Familias disponen de más y mejor agua para consumo humano y de animales, mediante el proceso de gestión de 11 atajados, de 5 fuentes de agua ya establecidos y de la protección de 3 nuevas de fuentes de agua.</p>	<p>Con el propósito de mejorar la disponibilidad de agua para consumo humano y de ganado, 240 familias participan en la gestión 11 atajados en las comunidades de Mojtulo (2), Kollpana (2), Tunal (1), Ovejerias (3), Pampas Águila K'asa (3). Asimismo, 17 familias participan en la gestión de 5 ANSA anteriormente establecidas en las comunidades de Tunal (2), Pampas Aguila K'asa (1), Quiquijana (1) y Kollpana (1) principalmente las que están vinculadas a sistemas de agua potable y finalmente, con la participación de 133 familias, se han establecido cinco nuevas Áreas Naturales de Siembra de Agua, uno en la comunidad de Naranjos con una superficie de 5.1 has, dos en la comunidad de Quiquijana con una superficie de 9.2 has y uno en la comunidad de Melonarcito con una superficie de 4.1 has y finalmente otro</p>	<p>Este indicador ha tenido un nivel de efectividad del 110% en cuanto al número de familias que participan en la gestión del agua en atajados y ANSA.</p>

	<p>en la comunidad de La Compuerta con una superficie de 4.11 has, obteniéndose en total una superficie de 22.51 has de ANSA establecidas.</p> <p>Realizado un viaje de captura tecnológica a comunidades de Presto para el establecimiento de ANSA con la participación de 9 productores/as líderes de las comunidades de Mojtulo, Naranjos, Compuerta y Melonarcito.</p>	
--	--	--

El primer resultado ha tenido un nivel de consecución del 100%, esto significa que, familias de pequeños productores y productoras han mejorado su situación alimentaria ampliando la producción agroecológica, fortaleciendo la gestión de los recursos naturales en comunidades de altura.

Resultado 2: Incrementar los ingresos de los pequeños productores en comunidades rurales por la producción continua, diversificada y con garantía de calidad de hortalizas y frutas limpias.

Indicadores Planificados	Indicadores Obtenidos	Análisis de cumplimiento del indicador Efectividad = (Meta lograda/Meta Programada)*100																											
<p>45 productores de Río Chico y Distrito 8 han implantado 3,5 hectáreas con nuevas plantaciones de frutales de acuerdo con el siguiente detalle:</p> <table border="1" data-bbox="224 1392 623 1627"> <thead> <tr> <th>Especie frutal</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>3,5 has</td> </tr> <tr> <td>Papaya</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Limón</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Plátano</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>Durazno y Manzana</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Nº de productores</td> <td>45</td> </tr> </tbody> </table>	Especie frutal	2014		3,5 has	Papaya	1	Limón	1	Plátano	0,5	Durazno y Manzana	1	Nº de productores	45	<p>95 productores implementan huertos frutícolas en las comunidades de Naranjos 1 (16; plátano), Quiquijana (14; limón y papaya), Sevencani (18; papaya y plátano), Tapial (9; limón) y Punilla (38; manzana).</p> <table border="1" data-bbox="651 1335 1045 1570"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Especie frutal</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3,7 has</td> </tr> <tr> <td>Papaya</td> <td>1.2</td> </tr> <tr> <td>Limón</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Plátano</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>Durazno y Manzana</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Nº de productores</td> <td>95</td> </tr> </tbody> </table> <p>Realizado un viaje de captura tecnológica a comunidades del D7 para implementación de huertos frutales con la participación de 38 productores líderes de la comunidad de Punilla.</p>	Especie frutal	2014	3,7 has	Papaya	1.2	Limón	1	Plátano	0,5	Durazno y Manzana	1	Nº de productores	95	<p>Se ha obtenido una efectividad de 211% respecto al número de familias con las que se ha trabajado y 105% en relación a la superficie con nuevas plantaciones de frutales.</p>
Especie frutal	2014																												
	3,5 has																												
Papaya	1																												
Limón	1																												
Plátano	0,5																												
Durazno y Manzana	1																												
Nº de productores	45																												
Especie frutal	2014																												
	3,7 has																												
Papaya	1.2																												
Limón	1																												
Plátano	0,5																												
Durazno y Manzana	1																												
Nº de productores	95																												
<p>Anualmente, 800 familias de 30 comunidades, participan de campañas de sanidad vegetal en frutales para el control de la mosca de la fruta, la</p>	<p>542 familias de 30 comunidades han participado de las campañas de sanidad vegetal en frutales (Carapari, Imilla Huañusca, Thaqhoyoj, Monteroyoj,</p>	<p>La efectividad alcanzada es de 68% respecto al número de familias y 100% en relación a las comunidades que han participado en las campañas de sanidad</p>																											

<p>fumagina y el cancro de los cítricos.</p>	<p>Ovejerías (pucapampa) Bella Vista, Teja Wasi, Naranjos, Naranjos 1, Mojtulo, Surima, Surimita, Chuqui Chuqui, Tapial, Punilla, Mosoj Llajta, Quiquijana, Mojotoro, Limón Pampa, Duraznillos, Chacarilla, Ovejerías, El Chaco y La Palma.</p> <p>No se ha contado con la participación de las 800 familias esperadas, a pesar de que estas existen y cuentan con plantas frutales, pero por motivos de baja convocatoria de parte de los dirigentes y de exigencia de resultados inmediatos o preferencia de uso de productos químicos de etiqueta roja es que no han querido participar en la campaña en la cual se utilizan productos de etiqueta azul y dudan de la efectividad del mismo.</p> <p>Esto se explica debido a que la población del área rural por cultura es inmediatista buscando resultados los más inmediatos posibles y coincide con el comportamiento de los productos altamente tóxicos ya que estos matan rápidamente a la plaga, en algunos casos casi inmediatamente, sin embargo, su control es temporal por eso se usa una y otra vez hasta ser dependientes de plaguicidas tóxicos pero también elimina a los insectos benéficos y crean resistencia en los insectos plaga, lo que no ocurre con productos de etiqueta azul.</p>	<p>vegetal en frutales.</p>																		
<p>180 productores de 21 comunidades, producen 36 hectáreas de hortalizas limpias, de manera diversificada, continua y siguiendo los parámetros establecidos para el efecto.</p> <table border="1" data-bbox="224 1619 623 1755"> <thead> <tr> <th>Zona</th> <th>Meta 2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36 has</td> </tr> <tr> <td>Distrito 7</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Distrito 8</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	Zona	Meta 2014		36 has	Distrito 7	150	Distrito 8	30	<p>El proyecto apoya a 155 productores de 18 comunidades que producen 39 tipos de hortalizas limpias en 32.1 has para el abastecimiento al mercado local bajo un estricto control de la aplicación de las normas generales y específicas de producción limpia en cada rubro.</p> <table border="1" data-bbox="651 1696 1050 1864"> <thead> <tr> <th>Zona</th> <th>Meta 2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>32.1 has</td> </tr> <tr> <td>Distrito 6</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Distrito 7</td> <td>123</td> </tr> <tr> <td>Distrito 8</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table> <p>La diversificación de los productos ha</p>	Zona	Meta 2014		32.1 has	Distrito 6	24	Distrito 7	123	Distrito 8	8	<p>El nivel de efectividad para este indicador es de 87%, considerando los logros en cuanto a número de productores, comunidades y superficie con producción de hortalizas limpias.</p>
Zona	Meta 2014																			
	36 has																			
Distrito 7	150																			
Distrito 8	30																			
Zona	Meta 2014																			
	32.1 has																			
Distrito 6	24																			
Distrito 7	123																			
Distrito 8	8																			

	<p>alcanzado un total de 39 variedades de hortalizas los mismos que son comercializadas de manera regular a través de los diferentes canales alternativos de distribución.</p>																									
<p>El 100% de la producción entregada por las familias productoras al sistema de comercialización alternativo, cumple con criterios de control de producción limpia a cabo del segundo año del proyecto.</p>	<p>Todos los productos entregados a los canales alternativos de comercialización cumplen con criterios de PL y son 14 promotores quienes hacen el control estricto del cumplimiento de las normas de producción limpia en parcela, quienes garantizan el producto final que es comercializado a través de los distintos canales de venta. Por otra parte se cuenta con el apoyo de SENASAG Chuquisaca, quienes coadyuvan en el proceso de capacitación a productores en las comunidades de intervención del proyecto.</p> <p>Los consumidores de PL conocen las parcelas productivas y valoran el esfuerzo que hacen las familias productoras en beneficio de los clientes.</p>	<p>Podemos concluir, que este indicador tuvo una efectividad del 100% respecto a la producción que se entrega al sistema de comercialización alternativo (mercado diferenciado).</p>																								
<p>105 nuevos productores de 7 comunidades de ampliación del proyecto, cuentan con capacidades y destrezas para la producción limpia de hortalizas, 7 escuelas de campo han funcionado (4 D-7, 2 D-6, 1 D-8).</p>	<p>Se tienen establecidas 6 Escuelas de Campo con 82 productores/as en las comunidades de Quiquijana, Ovejerías, Sevencani, Punilla, Duraznillos y Guzmán de acuerdo al siguiente detalle:</p> <table border="1" data-bbox="649 1255 1045 1656"> <thead> <tr> <th>Comunidad</th> <th>Cultivo</th> <th>N° de Participantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Quiquijana</td> <td>Limón</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Ovejerías</td> <td>Tomate y Pimentón</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Sevencani</td> <td>Tomate y Pimentón</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Punilla</td> <td>Manzana</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Duraznillos</td> <td>Manzana</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Guzmán</td> <td>Manzana</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Total</td> <td>82</td> </tr> </tbody> </table> <p>Los participantes de las ECA han sido capacitados en MIC, MIP además de trazado de huertos para nuevas plantaciones de frutales.</p> <p>6 parcelas demostrativas de al menos</p>	Comunidad	Cultivo	N° de Participantes	Quiquijana	Limón	14	Ovejerías	Tomate y Pimentón	9	Sevencani	Tomate y Pimentón	9	Punilla	Manzana	28	Duraznillos	Manzana	12	Guzmán	Manzana	10	Total		82	<p>Este indicador ha tenido un nivel de efectividad del 78% en cuanto al número de productores y en relación al número de comunidades, ECA y parcelas demostrativas se tiene un logro de 86%.</p>
Comunidad	Cultivo	N° de Participantes																								
Quiquijana	Limón	14																								
Ovejerías	Tomate y Pimentón	9																								
Sevencani	Tomate y Pimentón	9																								
Punilla	Manzana	28																								
Duraznillos	Manzana	12																								
Guzmán	Manzana	10																								
Total		82																								

	<p>500 m2 implementados en las comunidades de Chuqui Chuqui, Naranjos, Monteroyuj, Quiquijana, Duraznillos y Guzmán, validando para el dominio de recomendación de estas comunidades, 6 nuevas variedades de tomate y mecanismos de control etológico.</p>	
<p>Un sistema de control de calidad para la producción limpia en funcionamiento, garantiza la calidad del 80 % de las parcelas.</p>	<p>Se cuenta con una metodología de control que garantiza la aplicación de normas de producción limpia para productores y promotores quienes hacen el trabajo de campo, así también se tiene un comité de control de la aplicación de normas de PL conformado por los promotores certificados por SENASAG. Se tiene 14 promotores de PL con las capacidades mínimas exigidas por SENASAG y la APROHOLICH para la aplicación del sistema de control de PL a todas las parcelas declaradas bajo producción limpia.</p> <p>Hasta diciembre de 2014 se implementado acciones conjuntas en el marco de un convenio firmado con el SENASAG Chuquisaca, para fines de mejorar los resultados de la campaña de sanidad vegetal y abarcar a todas las comunidades del Distrito 7, por otra parte para realizar capacitaciones en manejo de agroquímicos, reconocimiento de enfermedades en plantas frutales entre otras.</p>	<p>El grado de efectividad alcanzado por este indicador es de 100% en cuanto al control de calidad de PL en todas las parcelas.</p>

El nivel de alcance del segundo resultado es de 102% y representa lo siguiente. Incremento de los ingresos de los pequeños productores en comunidades rurales por la producción continua, diversificada y con garantía de calidad de hortalizas y frutas limpias.

Resultado 3: Promover el posicionamiento y la demanda ampliada de hortalizas y frutas limpias en el mercado de Sucre, como alternativa de consumo para una alimentación saludable.

Indicadores Planificados	Indicadores Obtenidos	Análisis de cumplimiento del indicador Efectividad = (Meta lograda/Meta Programada)*100																						
<p>El 80% de los productores cuyo producto ha recibido el sello de PL por el sistema de control, abastecen al sistema alternativo de comercialización con al menos el 30% de su producción de manera programada y creciente, de acuerdo al siguiente detalle:</p> <table border="1" data-bbox="224 968 610 1251"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Descripción</th> <th>Meta 2014</th> </tr> <tr> <th>Kg/mes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº de variedad de hortalizas</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Nº de variedad de frutas</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Total Kg/mes</td> <td>6.426</td> </tr> <tr> <td>Total Kg/año</td> <td>77.112</td> </tr> </tbody> </table>	Descripción	Meta 2014	Kg/mes	Nº de variedad de hortalizas	18	Nº de variedad de frutas	5	Total Kg/mes	6.426	Total Kg/año	77.112	<p>155 productores y productoras abastecen al sistema alternativo de comercialización con al menos el 30% de su producción de manera programada y creciente, de acuerdo al siguiente detalle:</p> <table border="1" data-bbox="638 695 1021 978"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Descripción</th> <th>Meta 2014</th> </tr> <tr> <th>Kg/mes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº de variedad de hortalizas</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Nº de variedad de frutas</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Total Kg/mes</td> <td>14,000</td> </tr> <tr> <td>Total Kg/año</td> <td>89,418</td> </tr> </tbody> </table> <p>La experiencia desarrollada en comercialización, ha dado lugar a conocer que los clientes requieren de una oferta más diversificada, por lo que se ha optado por ampliar el número de productos ofertados de 37 a 47 en el segundo año. Así, la demanda de los consumidores se satisface en gran manera, por su parte los productores han entendido que diversificar la producción aporta mayores beneficios, tanto para su propia alimentación como en la obtención de ingresos.</p>	Descripción	Meta 2014	Kg/mes	Nº de variedad de hortalizas	39	Nº de variedad de frutas	8	Total Kg/mes	14,000	Total Kg/año	89,418	<p>Se ha obtenido una efectividad de 100% respecto al número de productores cuyo producto es acreditado por la APROHOLICH a través de los promotores de PL y abastecen al sistema alternativo de comercialización con al menos el 30% de su producción.</p>
Descripción		Meta 2014																						
	Kg/mes																							
Nº de variedad de hortalizas	18																							
Nº de variedad de frutas	5																							
Total Kg/mes	6.426																							
Total Kg/año	77.112																							
Descripción	Meta 2014																							
	Kg/mes																							
Nº de variedad de hortalizas	39																							
Nº de variedad de frutas	8																							
Total Kg/mes	14,000																							
Total Kg/año	89,418																							
<p>8 Canales del Sistema Alternativo de Comercialización, debidamente diferenciados y equipados, ofertan los Productos Limpios, de acuerdo al detalle siguiente:</p> <table border="1" data-bbox="224 1675 610 1898"> <thead> <tr> <th>Canales de comercialización diferenciados</th> <th>2014 (acumulado)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puestos administrados por APROHOLICH</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Feria semanal en</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Canales de comercialización diferenciados	2014 (acumulado)	Puestos administrados por APROHOLICH	3	Feria semanal en	1	<p>Se tiene 5 canales de comercialización funcionando a través de los cuales las familias productoras comercializan la PL.</p> <table border="1" data-bbox="638 1640 1021 1898"> <thead> <tr> <th>Canales de comercialización diferenciados</th> <th>2014 (acumulado)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Puestos administrados por APROHOLICH</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Feria semanal en mercados municipales</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Canales de comercialización diferenciados	2014 (acumulado)	Puestos administrados por APROHOLICH		Feria semanal en mercados municipales		<p>La efectividad alcanzada es de 63% respecto al número de canales de comercialización debidamente diferenciados y equipados que ofertan PL.</p>										
Canales de comercialización diferenciados	2014 (acumulado)																							
Puestos administrados por APROHOLICH	3																							
Feria semanal en	1																							
Canales de comercialización diferenciados	2014 (acumulado)																							
Puestos administrados por APROHOLICH																								
Feria semanal en mercados municipales																								

<table border="1"> <tr><td>mercados municipales</td><td></td></tr> <tr><td>Feria semanal en avenida (puesto de día viernes)</td><td>2</td></tr> <tr><td>Feria mensual en mercados municipales</td><td>1</td></tr> <tr><td>Comercializadores aliados</td><td>1</td></tr> <tr><td>Cientes especiales</td><td>2</td></tr> <tr><td>Tienda de productos limpios</td><td>1</td></tr> <tr><td>Aliados minoristas</td><td>10</td></tr> </table>	mercados municipales		Feria semanal en avenida (puesto de día viernes)	2	Feria mensual en mercados municipales	1	Comercializadores aliados	1	Cientes especiales	2	Tienda de productos limpios	1	Aliados minoristas	10	<table border="1"> <tr><td>Feria semanal en avenida (puesto de día viernes)</td><td>1</td></tr> <tr><td>Feria mensual en mercados municipales</td><td>2</td></tr> <tr><td>Comercializadores aliados</td><td>1</td></tr> <tr><td>Cientes especiales</td><td></td></tr> <tr><td>Tienda de productos limpios</td><td></td></tr> <tr><td>Aliados minoristas</td><td>3</td></tr> <tr><td>Puestos fijos en comunidades (Puente Sacramento)</td><td>4</td></tr> </table>	Feria semanal en avenida (puesto de día viernes)	1	Feria mensual en mercados municipales	2	Comercializadores aliados	1	Cientes especiales		Tienda de productos limpios		Aliados minoristas	3	Puestos fijos en comunidades (Puente Sacramento)	4	<p>La participación en ferias es la que de mejor manera es coordinada a través de la APROHOLICH y tiene una participación alta de las familias productoras. Las familias participantes cuentan con uniforme para la venta de hortalizas y frutas en las ferias (se ha entregado mandiles y mangas además de gorros a todas que han participado de la ferias programadas por el proyecto.</p>
mercados municipales																														
Feria semanal en avenida (puesto de día viernes)	2																													
Feria mensual en mercados municipales	1																													
Comercializadores aliados	1																													
Cientes especiales	2																													
Tienda de productos limpios	1																													
Aliados minoristas	10																													
Feria semanal en avenida (puesto de día viernes)	1																													
Feria mensual en mercados municipales	2																													
Comercializadores aliados	1																													
Cientes especiales																														
Tienda de productos limpios																														
Aliados minoristas	3																													
Puestos fijos en comunidades (Puente Sacramento)	4																													
<p>La producción limpia se diferencia en el mercado de Sucre, según empaque desde origen (para entregas al por mayor) y según empaque fraccionado para venta al consumidor, de la siguiente manera:</p> <table border="1"> <thead> <tr><th>Empaque diferenciado</th><th>2014</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Producción limpia diferenciada desde origen.</td><td>60%</td></tr> <tr><td>Producción limpia diferenciada, en empaque fraccionado.</td><td>60%</td></tr> </tbody> </table>	Empaque diferenciado	2014	Producción limpia diferenciada desde origen.	60%	Producción limpia diferenciada, en empaque fraccionado.	60%	<p>La comercialización de hortalizas de fruto se realiza en cajas de madera con logos de producción limpia y hortalizas de tubérculo se realiza en bolsas con identificación del proyecto, la selección y empaque se realiza por tamaño del fruto, todo el proceso es supervisada por representantes de la APROHOLICH y técnicos del proyecto, de la siguiente manera:</p> <table border="1"> <thead> <tr><th>Empaque diferenciado</th><th>2014</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Producción limpia diferenciada desde origen.</td><td>60%</td></tr> <tr><td>Producción limpia diferenciada, en empaque fraccionado.</td><td>60%</td></tr> </tbody> </table> <p>La comercialización en las ferias cuenta con equipamiento para la diferenciación (canastillos, bolsas biodegradables, mandiles bolsas de empaques de kilos, cajas de madera y bolsas de yute para la venta masiva de productos limpios). Se cuenta con 3 puestos de venta de</p>	Empaque diferenciado	2014	Producción limpia diferenciada desde origen.	60%	Producción limpia diferenciada, en empaque fraccionado.	60%	<p>El nivel de efectividad para este indicador es de 100%, considerando los logros en cuanto a diferenciación desde origen y en empaque fraccionado.</p>																
Empaque diferenciado	2014																													
Producción limpia diferenciada desde origen.	60%																													
Producción limpia diferenciada, en empaque fraccionado.	60%																													
Empaque diferenciado	2014																													
Producción limpia diferenciada desde origen.	60%																													
Producción limpia diferenciada, en empaque fraccionado.	60%																													

	<p>productos limpios al por mayor y están ubicadas en el sector del mercado campesino, los cuales están identificados por logos de la producción limpia, cajas de comercialización, bolsas y mandiles personales además de toldos con identificación.</p> <p>Sin embargo, aún falta hacer mayores esfuerzos en la diferenciación de los puestos y los canales de comercialización.</p>											
<p>La población de Sucre conoce y valora los atributos de calidad de la Producción Limpia generada en el municipio y accede a ella de manera informada.</p> <table border="1" data-bbox="228 873 610 1268"> <thead> <tr> <th>Población de Sucre</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Población sensibilizada.</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Conoce los atributos, sabe dónde y cuándo encontrar los PL.</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Familias se abastecen regularmente de PL a través del sistema alternativo de comercialización.</td> <td>2500</td> </tr> <tr> <td>Familias acceden a PL a través del sistema tradicional de comercialización.</td> <td>8500</td> </tr> </tbody> </table>	Población de Sucre	2014	Población sensibilizada.	50%	Conoce los atributos, sabe dónde y cuándo encontrar los PL.	15%	Familias se abastecen regularmente de PL a través del sistema alternativo de comercialización.	2500	Familias acceden a PL a través del sistema tradicional de comercialización.	8500	<p>La población de Sucre conoce los atributos de la producción limpia a través de jingles radiales, SPOT TV, además de puntos de información en todos los canales de comercialización, que está permitiendo que la PL se ha valorada como tal.</p> <p>Los/las vecinos/as a quienes se ha llegado a través de campañas de educación y sensibilización ecológica en eventos feriales, medios de comunicación radiales y televisivas. En total consideramos aproximadamente 10.000 familias que se constituyen en destinatarios de la producción limpia.</p> <p>Así también otro factor que contribuyó al posicionamiento de la PL es el abastecimiento continuo a los puntos de venta de hortalizas limpias.</p>	<p>Podemos concluir, que este indicador tuvo una efectividad del 100% respecto a la población que ha recibido información sobre los atributos de calidad de la PL.</p>
Población de Sucre	2014											
Población sensibilizada.	50%											
Conoce los atributos, sabe dónde y cuándo encontrar los PL.	15%											
Familias se abastecen regularmente de PL a través del sistema alternativo de comercialización.	2500											
Familias acceden a PL a través del sistema tradicional de comercialización.	8500											

Se alcanzó un nivel de 91% de cumplimiento del tercer resultado, esto expone la consecución de suscitar el posicionamiento y la demanda ampliada de hortalizas y frutas limpias en el mercado de Sucre, como alternativa de consumo para una alimentación saludable.

Resultado 4: Fortalecer los procesos organizativos y de gestión de organizaciones funcionales y la formación de promotores para el empoderamiento y la sostenibilidad de las acciones del proyecto.

Indicadores Planificados	Indicadores Obtenidos	Análisis de cumplimiento del indicador Efectividad = (Meta lograda/Meta Programada)*100
<p>24 facilitadores locales que han recibido capacitación diferenciada y equipamiento, prestan asistencia técnica a los productores y realizan el control de calidad de la producción limpia.</p>	<p>La APROHOLICH con recursos de contrapartes de otros proyectos, ha contratado los servicios de 14 promotores de producción limpia certificados por SENASAG y PASOS, quienes han sido capacitados durante 6 meses; en este momento los promotores conjuntamente el técnico institucional, se han hecho cargo de controlar el cumplimiento de las normas establecidas y consensuadas entre los productores y la APROHOLICH, de llevar un registro de los insumos y prácticas aplicadas en las fases de: producción, cosecha y pos cosecha, que son base para conseguir el reconocimiento como producto limpio.</p> <p>Los promotores de PL, para la prestación de asistencia técnica a los productores y realizar el control de calidad de la producción limpia, cuentan con gorros, maletín, material de trabajo y la guía de normas de PL.</p>	<p>Se ha obtenido una efectividad de 60% respecto al número de promotores que prestan asistencia técnica a los productores y realizan el control de calidad de la producción limpia.</p>
<p>La APROHOLICH está consolidada organizativamente, su estrategia de fortalecimiento ha sido implementada, la prestación de servicios técnicos y de comercialización a sus socios, es cada vez más importante.</p>	<p>La APROHOLICH cobra aportes mensuales de sus socios para el funcionamiento de la tienda de insumos. Asimismo, genera ingresos por venta de insumos agropecuarios y cobra afiliaciones nuevas y cobro de sanciones, este fondo ha sido utilizado como contraparte para el fondo OECAS del cual la APROHOLICH ha gestionado 23 motobombas de parte de la CIOEC-Bolivia.</p> <p>En conjunto los ingresos permiten sostener los gastos de funcionamiento de la organización en poco más del 50%.</p>	<p>La efectividad alcanzada es de 100% respecto a la consolidación de la APROHOLICH e implementación de su estrategia de generación de ingresos como parte de la estrategia de fortalecimiento de la APROHOLICH.</p>

	<p>Por otra parte, la APROHOLICH, reconoce la participación de las mujeres con toma de decisiones en las actividades de la organización, teniendo mayor aporte en temas de mercado y venta de las hortalizas limpias a través de los diferentes canales de comercialización y se han constituido en las principales protagonistas principales en la comercialización. Las mujeres son reconocidas en los estatutos orgánicos de la APROHOLICH.</p>	
<p>El Distrito 7 cuenta con una propuesta estratégica de producción para el abastecimiento de hortalizas y frutas limpias, a partir de la implementación del presente proyecto.</p>	<p>Se cuenta con un documento de propuesta para el apoyo a la agricultura familiar en los rubros hortícolas y frutícolas en el Distrito Rural 7 del Municipio de Sucre cuyo objetivo es fortalecer las capacidades locales con competencias productivas y de comercializaciones adquiridas de los productores y productoras de comunidades rurales, para que mejoren su economía familiar.</p>	<p>El nivel de efectividad para este indicador es de 100%, considerando que se cuenta para el D7 con una propuesta de producción para el abastecimiento de hortalizas y frutas limpias a la ciudad de Sucre.</p>

Podemos concluir, tras el análisis realizado en esta sección, que el resultado 4 tuvo una efectividad del 87%, esto significa que se han fortalecido los procesos organizativos y de gestión de organizaciones funcionales y la formación de promotores para el empoderamiento y la sostenibilidad de las acciones del proyecto.

El cumplimiento de los cuatro resultados del proyecto se puede considerar muy bueno atendiendo a la ejecución de las actividades previstas y al porcentaje de cumplimiento de sus indicadores.

2.4.2. Síntesis de actividades previstas e implementadas

En los seis meses de ejecución se lograron los siguientes productos:

Actividades previstas	Actividades realizadas (breve descripción)	Estado (finalizada, en ejecución o pendiente)
Actividades para R1:		
Cursos de capacitación en cultivos tradicionales a 50 familias (comunidades altura).	Capacitación a 48 familias de las comunidades de Pampas Águila K'asa, Quiquijana, Kollpana y Tunal en el cultivo de papa, maíz y trigo con enfoque de manejo integrado y preparación de abonos orgánicos naturales.	Finalizada
Capacitación en elaboración de queso (20 familias).	Capacitación a 25 familias dedicadas a la crianza de cabras en temáticas de manejo de registros productivos, elaboración de queso en moldes y yogurt.	Finalizada
Talleres de capacitación en apicultura con 20 familias: (Captura de enjambre de abejas (reinas); Manejo de colmenas y apiarios; Enemigos de las abejas; Cosecha y procesamiento de la miel).	Talleres de capacitación a 18 productores de miel de abeja en manejo de colmenas y apiarios; tratamiento de plagas y enfermedades en colmenas; división de colmenas; cosecha y procesamiento de la miel; captura de enjambre de abejas (reinas).	Finalizada
Implementación de 35 cajas y núcleos para la apicultura.	Entrega de 11 nuevas cajas a 8 familias dedicadas a la actividad apícola.	Finalizada
Apoyo en la venta de miel (envases de 1 kilogramo y medio kilogramo).	Entrega de envases para miel de abeja de 1 kilogramo y 1/2 kilogramo.	Finalizada
Siembra de pez carpa en los atajados (1000 por año).	Siembra de 1200 peces carpa en un atajados de la comunidad de Quiquijana.	Finalizada
Protección fuentes de agua (alambres de púa y grapas para 40 has).	Protección de 5 fuentes de agua (ANSA) , uno en la comunidad de Naranjos con una superficie de 5.1 has, dos en la comunidad de Quiquijana con una superficie de 9.2 has y uno en la comunidad de Melonarcito con una superficie de 4.1 has y finalmente otro en la comunidad de La Compuerta con una superficie de 4.11 has, obteniéndose en total una superficie de 22.51 has de ANSA establecidas.	Finalizada
Implementación de fondo de insumos pecuarios.	Implementación de fondo de insumos pecuarios por un valor de 5,000 bolivianos en las comunidades de Quiquijana y Pampas.	Finalizada
Actividades para R2:		
Sesiones de reforzamiento de capacidades de productores hortofrutícolas antiguos (180 participantes en normas de PL).	Capacitación a 180 productores/as en normas de PL y prácticas de desinfección de almácigo, semilla, control etológico, control de malezas.	Finalizada
Talleres de capacitación a 105 productores nuevos D – 6, D – 7 y D – 8 en producción de hortalizas y frutales.	Capacitación a 180 productores/as Diseño de huertos frutales, sistema de plantación, plantación de frutales y fertilización	Finalizada
Implementación de huertos de limón (1 ha: Tapial, Quiquijana y Thaoyuj con 55 productores).	Implementación de 1 hectárea de huertos de limón en las comunidades de Tapial, Quiquijana y Thaoyuj con 55 productores/as.	Finalizada
Implementación de huertos de papaya (1 ha: Tapial, Quiquijana y Thaoyuj con 55 productores)..	Implementación de 1.2 hectáreas de huertos de papaya en las comunidades de Tapial, Quiquijana y Thaoyuj con 55 productores/as.	Finalizada
Implementación de huertos de plátano (0.5 ha Tapial y Thaoyuj con 30 productores.).	Implementación de 1/2 hectárea de huertos de plátano en las comunidades de Tapial y Thaoyuj con 30 productores/as.	Finalizada
Implementación de plantines de manzanas/duraznos, en el D – 8 (1 ha: Punilla).	Implementación de 1 hectárea de huertos de manzanas en las comunidades de Guzman y Punilla con 38 productores/as.	Finalizada
Escuelas de campo en 7 comunidades de expansión (4 ECAs en el D - 7), (2 ECAs en el D – 6) y (1 ECA en el D – 8).	Implementación de 6 Escuelas de Campo con 82 productores/as en las comunidades de Quiquijana (1 ECA plantación limón), Ovejeras (1 ECA cultivo tomate y pimentón), Sevencani (1 ECA cultivo tomate y pimentón), Punilla (1 ECA plantación manzana), Duraznillos (1 ECA plantación manzana) y Guzmán (1 ECA plantación manzana).	Finalizada
Talleres de capacitación en escuelas de campo a 105 participantes: 7 comunidades de expansión D - 7 (Tapial, Thaoyuj, Ovejeras y Moteroyuj); D - 6 (Guzmán y Duraznillos); D - 8 (Punilla)	Capacitación a 95 productores/as de frutales en el metodología de Escuelas de Campo, Manejo Integrado de Plagas y Manejo Integrado del Cultivo.	Finalizada

Implementación de campañas de control de mosca de la fruta, fumagina y cancrisis (3 sectores, 800 flías., 1 campaña x año).	Campaña de fumigación para el control de la mosca de la fruta, fumagina y cancrisis en frutales con 542 familias de 30 comunidades (Carapari, Imilla Huañusca, Thaqhoyoj, Monteroyoj, Ovejerías (pucapampa) Bella Vista, Teja Wasi, Naranjos, Naranjos 1, Mojtulo, Surima, Surimita, Chuqui Chuqui, Tapial, Punilla, Mosoj Lajta, Quiquijana, Mojtoto, Limón Pampa, Duraznillos, Chacarilla, Ovejerías, El Chaco y La Palma).	Finalizada
Talleres de socialización y concertación de la norma de control de calidad de Producción Limpia.	Talleres de socialización y concertación de la norma de control de calidad de Producción Limpia en 2 comunidades del D6, 19 comunidades del D7 y 1 comunidad del D8.	Finalizada
Talleres de capacitación en registros para el control de calidad de la Producción Limpia.	Talleres de capacitación a 20 asociados/as de la APROHOLICH y 14 promotores en la aplicación de registros para el control de calidad de la Producción Limpia.	Finalizada
Implementación de parcelas demostrativas con técnicas de Producción Limpia en base a normas (7 parcelas).	Implementación de 6 parcelas demostrativas de al menos 500 m ² en las comunidades de Chuqui Chuqui, Naranjos, Monteroyuj, Quiquijana, Duraznillos y Guzmán, validando para el dominio de recomendación de estas comunidades, 6 nuevas variedades de tomate y mecanismos de control etológico.	Finalizada
Viajes de intercambio de experiencias distritales (140 productores de comunidades de expansión).	Un viaje de captura tecnológica a comunidades del D7 para implementación de huertos frutales con la participación de 38 productores líderes de la comunidad de Punilla.	Finalizada
Fortalecimiento de capacidades de 24 facilitadores comunales (promotores de Producción Limpia) y presten servicios de asistencia técnica y seguimiento al control de calidad de la PL.	Apoyo a la APROHOLICH para la contratación de servicios de 14 promotores de producción limpia certificados por SENASAG y PASOS para la prestación de asistencia técnica a los productores y realizar el control de calidad de la producción limpia y cuentan con gorros, maletín, material de trabajo y la guía de normas de PL.	Finalizada
Actividades para R3:		
Participación de productores en ferias semanales (promedio 20 productores/as).	Apoyo a la participación de al menos 8 productoras en ferias de productos limpios: Feria semanal en avenida (puesto de día viernes) con participación de 8 productoras.	Finalizada
Participación de productores en ferias mensuales (promedio 40 productores/as)	Apoyo a la participación de al menos 30 productores/as en ferias de productos limpios: Feria mensual en mercados municipales con participación de 30 productores/as.	Finalizada
Equipamiento para ferias (carpas, mesas, otros).	Compra de 6 carpas para poscosecha, 3 balanzas electrónicas, 2 sombrillas, 100 mandiles de tela para equipamiento de ferias y expositoras.	Finalizada
Equipamiento para comercialización de productos limpios (bolsas para transporte de tubérculos, cajas de madera para hortalizas, distribución a 140 productores y empaques plásticos para venta a consumidores, producto fraccionado).	Entrega de 1000 bolsas de 8 arrobas para transporte de tubérculos y cítricos, 340 cajas de madera para tomate, pimentón, palta y manga, para utilización por parte de 180 productores/as y empaques plásticos para venta a consumidores, producto fraccionado).	Finalizada
Diseño de jingles y spot para TV.	Diseño de jingle educativo para sensibilización ecológica y consumo de alimentos sanos.	Finalizada
Publicidad en radio y televisión.	Publicidad en radio de jingle educativo para sensibilización ecológica y consumo de alimentos sanos..	Ejecución
Diseño e impresión de 3 banners.	Diseño e impresión de 3 banners (1 sobre cultivos tradicionales y fuentes de agua; 1 sobre hortalizas y frutas del valle de Río Chico y 1 sobre canales de comercialización alternativos de PL)	Ejecución
Entrega de material de promoción impreso.		Ejecución
Entrega de material de promoción textil (poleras, gorras, etc.)	Entrega de material de promoción textil (poleras, gorras, etc.) para clientes consumidores.	Finalizada
Dotación de material de comercialización a participantes en ferias (mandiles, gorros, guantes)	Dotación de material de comercialización a participantes en ferias (mandiles, gorros, guantes) a productoras/es que participan en la ferias de PL.	Finalizada
Capacitación a 90 productoras en comercialización.	Capacitación a 104 productoras/es del D7 en sondeo de mercado y comercialización de hortalizas y frutas limpias.	Finalizada
Elaboración de material de capacitación en comercialización.	Elaboración de material de capacitación en sondeo de mercado y comercialización de hortalizas y frutas limpias (díptico).	Finalizada
Mejoramiento de puestos de venta en Río Chico (7 puestos: Puente Sacramento, Chuqui Chuqui, Mojtulo y Surima).	Mejoramiento de 4 puestos de venta en Río Chico (Puente Sacramento) a través de uniformes para las vendedoras, material de exposición (mesas, carpas, banquetas y bolsas biodegradables para la venta fraccionada).	Finalizada

Actividades para R4:		
Apoyo en la implementación del plan estratégico de APROHOLICH (actualización del PE y diseño de estrategia de generación de ingresos).	Apoyo para el funcionamiento de la tienda de insumos y gestión del fondo OECAS del cual la APROHOLICH ha obtenido la dotación de 23 motobombas de parte de la CIOEC-Bolivia. Apoyo en el diseño e implementación de su estrategia de generación de ingresos como parte de la estrategia de fortalecimiento de la APROHOLICH.	Finalizada
Fortalecimiento de las capacidades de gestión de las directivas de APROHOLICH.	Fortalecimiento de las capacidades de gestión de la directiva de la APROHOLICH: Capacitación líderes y miembros de la directiva de la APROHOLICH en temáticas de Poder de Negociación.	Finalizada
Intercambio de experiencias de directivas de organizaciones con similares exitosas.	Un viaje de captura tecnológica a comunidades del Municipio de Tomina en producción orgánica de hortalizas con la participación de 38 productores líderes de la APROHOLICH.	Ejecución
Elaboración de propuestas para introducción y difusión de la PL de hortalizas y frutas D - 6 y D – 8.	Elaboración de propuesta para el apoyo a la agricultura familiar en los rubros hortícolas y frutícolas en el Distrito Rural 7 del Municipio de Sucre cuyo objetivo es fortalecer las capacidades locales con competencias productivas y de comercializaciones adquiridas de los productores y productoras de comunidades rurales, para que mejoren su economía familiar.	Finalizada

Se ha contado con la participación activa de las familias beneficiarias en todo el proceso de la ejecución de las actividades, participando de manera regular en los talleres programados y trabajos encomendados.

Incidencia de factores adversos:

Factor	Descripción	Período de incidencia		
		Desde	Hasta	N° de días
Sequía	Las comunidades de influencia del proyecto estuvieron afectadas por falta humedad en los suelos a causa de la escasa precipitación pluvial por aproximadamente tres meses, lo que ocasionó incluso que algunas familias de las comunidades de altura abandonen sus parcelas. Esta situación impidió el desarrollo normal de las siembras, ocasionando retraso en el comienzo de actividades agrícolas que perjudicaron el avance en los diferentes puntos del proyecto.	Octubre 2014	Diciembre 2014	90

III. Ejecución presupuestaria

El presente proyecto, conforme a lo establecido en el convenio de cooperación interinstitucional - Proyecto "Producción, oferta y consumo de alimentos sanos": Articulación entre distritos rurales y la ciudad de Sucre, del 25 de junio de 2014, firmado por el Gobierno Autónomo Municipal de Sucre y La Fundación PASOS, tiene dos aportantes:

1. GAM de Sucre: Bs. 560,000.00
2. Fundación PASOS: Bs. 391,831.00

La ejecución financiera general, del segundo año del proyecto, alcanzó al 97,40%; es decir, de los Bs. 951,831.00 presupuestados, se ejecutaron Bs. 927,104.72 a la fecha.

La cuantificación de la ejecución presupuestaria, según fuente de financiamiento y resultados, se presenta a continuación:

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO (Bs.)			EJECUCIÓN (Bs.)			% EJEC.
	PASOS	GAMS	TOTAL	PASOS	GAMS	TOTAL	
R-1 Mejorar la situación alimentaria familiar, ampliando la producción agroecológica, fortaleciendo la gestión de los recursos naturales de altura y de Valle.	0,00	95.290,00	95.290,00	0,00	94.790,00	94.790,00	99,48%
R-2 Incrementar los ingresos de los pequeños productores en comunidades rurales por la producción continua diversificada y con garantía de calidad de hortalizas y frutas limpias.	25.086,00	181.261,00	206.347,00	25.086,00	176.261,00	201.347,00	97,58%
R-3 Promover el posicionamiento y la demanda ampliada de hortalizas y frutas limpias en el mercado de Sucre, como alternativa de consumo para la alimentación saludable.	4.784,00	92.300,00	97.084,00	4.784,00	87.300,00	92.084,00	94,85%
R-4 Fortalecer los procesos organizativos y de gestión de organizaciones funcionales y la formación de promotores para el empoderamiento y la sostenibilidad de las acciones del proyecto.	20.167,00	20.033,00	40.200,00	20.167,00	18.033,00	38.200,00	95,02%
OPERACIÓN Inversiones equipamiento y mobiliario	48.081,00	41.871,00	89.952,00	48.081,00	35.144,72	83.225,72	92,52%
Servicios técnicos	144.129,81	96.510,00	240.639,81	144.129,81	95.510,00	239.639,81	99,58%
Presupuesto de funcionamiento	69.538,67	14.740,00	84.278,67	69.538,67	10.240,00	79.778,67	94,66%
Servicios básicos	3.560,00	10.200,00	13.760,00	3.560,00	10.200,00	13.760,00	100,00%
Servicio de alquileres	55.604,52	7.795,00	63.399,52	55.604,52	7.795,00	63.399,52	100,00%
Evaluación	20.880,00	0,00	20.880,00	20.880,00	0,00	20.880,00	100,00%
TOTAL (Bs.)	391.831,00	560.000,00	951.831,00	391.831,00	535.273,72	927.104,72	97,40%

El saldo presupuestario de Bs. 24,726.28 se encuentra comprometido, para las actividades que se concluirán en el mes de marzo de 2015.

IV. Conclusiones

- a) La inversión per cápita final se estima en Bs. 1756; que corresponde al presupuesto total del proyecto, sobre el número de beneficiarios directos.
- b) La falta de lluvias que afectó considerablemente en las comunidades de altura para la siembra de cultivos tradicionales, este factor está causando en las familias la migración a las comunidades del Valle.
- c) La zona de Río de Chico tiene un gran potencial para la producción hortofrutícola, la crianza de cabras para la producción de leche y queso, y la crianza de peces.
- d) Las capacitaciones y acompañamiento en tecnología agroecológica (semilla, biosidas y abonos naturales) son pertinentes con el proceso de desarrollo productivo del municipio y las políticas nacionales de desarrollo.
- e) Se han ejecutado las actividades previstas. El grado en el que se han logrado los indicadores de los cuatro resultados del proyecto es de 95%, es decir, que un 95% del total de los productos esperados se alcanzó. Para el tiempo de ejecución del proyecto, se considera que el logro de las metas establecidas para el primer año de ejecución es adecuado.
- f) La producción de miel mejoró la seguridad y la diversidad alimentaria pero también obtienen ingresos complementarios por su venta en la mayoría de las familias que han recibido las colmenas y el resto de los materiales
- g) En general podemos afirmar que el proyecto "Producción, Oferta y Consumo de Alimentos Sanos, cuya ejecución fue encargada a Fundación PASOS, ha cumplido con las actividades y metas del proyecto establecidas para el segundo año de ejecución.
- h) Con el proyecto, para evitar la consanguinidad, se requiere impulsar el cambio o compra de reproductores a fin de no interrumpir el proceso de mejoramiento iniciado anteriormente con la introducción de ganado mejorado de caprinos ya que se constituye para la familia en un banco caminante, al que puede recurrir para acceder a recursos económicos y solventar los gastos de la familia.
- i) Los procesos productivos y buenas prácticas empleadas por los agricultores, se fundamentan en los conocimientos que estos han ido adquiriendo en la medida en que participan en capacitaciones, intercambios de experiencia, prácticas concretas y la medición de resultados que se vaya teniendo año con año.

- j) En la comercialización de hortalizas y frutas limpias predomina la venta individual sobre la asociada por que la APROHOLICH no tiene la fortaleza suficiente para negociar mejores precios de venta, comprometer volúmenes significativos de productos limpios y uniformar la calidad.
- k) Limitada información de mercados y monitoreo de variables climáticas que permita la toma decisiones al momento de planificar la producción.
- l) En la ciudad de Sucre, existe predominancia de mercados no diferenciados para hortalizas y frutas limpias.
- m) Gestión permanente de nuevas tecnología de producción limpia, sobre todo tomando en cuenta los resultados de las parcelas demostrativas que hoy por hoy ya realizan los productores, principalmente vinculados a la APROHOLICH.
- n) En el fortalecimiento organizacional es necesario considerar la participación de hombres y mujeres por igual, para que los beneficios del trabajo colectivo trasciendan y colaboren en la integración del grupo familiar.
- o) En un proceso de construcción colectiva del sistema de control de calidad de la PL, entre otros aspectos, las fortalezas que tiene la APROHOLICH están las siguientes:
 - Una de las principales fortalezas ha sido asumir, desde un comienzo, la vocación ecológica de manera paulatina, incorporando prácticas e implicancias que esto tiene para la organización y los sistemas productivos.
 - Tener la determinación de incorporar en la APROHOLICH un sistema interno de control riguroso de la PL.
 - Facilidad de cumplir con las exigencias de la PL en términos de manejo de cultivos, debido a las características de las prácticas agrícolas en el territorio.
 - Creación de una cultura de cuidado y respeto por el medio ambiente.
 - Estar situados en un territorio estratégico: microclima particular que permite el cultivo de todos los productos de zonas tropicales, subtropicales y templadas y cercanía con la ciudad de Sucre.
 - Ser innovadores y dispuestos a tomar riesgos.

V. Lecciones Aprendidas

Las lecciones aprendidas en el transcurso del proyecto son las siguientes:

- a) En los mercados con mayor cantidad de afluencia de consumidores, es imposible realizar las ferias de manera continua por el rechazo de los sindicatos existentes en cada uno de los mercados (Mercado Campesino, Mercado Central y Mercado San Antonio). Los sindicatos justifican que cada vez que hay feria nosotros no vendemos y estamos toda la semana para mantener el puesto.
- b) La implementación de normas generales y específicas de los cultivos para la producción limpia, tiene también incidencia directa en la mejora de la salud las familias productoras.
- c) Se provocó en productores/as, la apreciación sobre la importancia que tienen los recursos naturales renovables, el estado en que se encuentran hoy día, y sobre todo lo significativo de aprender a darles un manejo adecuado buscando la sostenibilidad.
- d) Es importante tener un buen relacionamiento con instituciones que intervienen en la zona, para coordinar actividades productivas, de organización y comercialización conducentes a la suma de recursos y generación de sinergias.
- e) La coordinación entre entidades debe superar la lucha por liderazgos institucionales, la cual en la mayoría de los casos afecta la armonía necesaria para encontrar de manera concertada soluciones a los problemas.
- f) El acompañamiento técnico debe ser real y constante para garantizar el éxito del proyecto y realizar las enmiendas o cambios pertinentes en el desarrollo del proceso y no intentar hacer las cosas fuera del tiempo prudencial.
- g) Ha sido favorable al proyecto, el promover un relacionamiento directo de APROHOLICH con el Municipio de Sucre (Dirección de Desarrollo Productivo y la Dirección de Desarrollo Agropecuario), además de CIOEC - Chuquisaca y CIOEC - Bolivia, quienes apoyan de manera directa a la organización.
- h) Dentro la organización se cuenta con jóvenes, mujeres y dirigentes de las comunidades como socios titulares quienes también hacen gestión en las comunidades para dar apoyo a la APROHOLICH el mismo que le otorga una alta legitimidad.
- i) En los mercados con mayor cantidad de afluencia de consumidores, es imposible realizar las ferias de manera continua por el rechazo de los sindicatos existentes en cada uno de los

mercados (Mercado Campesino, Mercado Central y Mercado San Antonio). Los sindicatos justifican que cada vez que hay feria nosotros no vendemos y estamos toda la semana para mantener el puesto.

- j) Algunas ventajas que ofrecen los mercados de productos limpios son la rapidez de crecimiento, precios más altos y el interés de los compradores en la prosperidad de los productores. A la vez, resulta difícil determinar si este mercado será siempre minoritario o si logrará convertirse en un mercado masivo.
- k) La implementación de normas generales y específicas de los cultivos para la producción limpia, tiene también incidencia directa en la mejora de la salud las familias productoras.
- l) El desarrollo social, ambiental, político, económico y cultural no tiene mayor trascendencia sin la participación de la población de manera equitativa. Por eso, el Proyecto adoptó la perspectiva de equidad de género de manera transversal, mediante la cual se aprendió que cuando proporcionamos oportunidades e involucramos a mujeres y hombres, se puede lograr desarrollar habilidades y destrezas para realizar actividades conjuntamente.
- m) Fundación PASOS puede relacionar y coordinar con todos los y las productores/as de los otros proyectos que ejecuta y canalizar los productos a un sistema comercial donde se ofrezca a los clientes productos inocuos de alta calidad y con mucha diversidad bajo marcas comerciales establecidas.
- n) El liderazgo de Fundación PASOS en la zona de Rio Chico y Guzmán puede ser el motor para el empoderamiento tecnológico de APROHOLICH y otros agricultores/as al ser Fundación PASOS la organización experimentada que busca el apoyo para la capacitación de los productores en las nuevas faenas, la que facilita la información y conocimientos a los innovadores y otros y cobra por estos servicios cuando no estén enmarcados dentro de algún proyecto específico.
- o) Interesa mencionar que Fundación PASOS conformó una instancia para apoyar la comercialización de la producción limpia; los ingresos logrados, pese a ser limitados, son reinvertidos para fortalecer la actividad de venta, pues el capital de acopio es siempre insuficiente. La gestión de ventas, en Fundación PASOS, es gestionada con un técnico buscando el cumplimiento del objetivo de canalización de productos y posicionamiento de la marca de Producción Limpia en el Municipio de Sucre.

- p) Además se ha experimentado la comercialización a clientes especiales y también muestra resultados positivos. Sin embargo, se requiere un equipo técnico dedicado exclusivamente a negocios institucionales.
- q) En términos comerciales, las organizaciones de productores están vinculadas a ferias locales de productos ecológicos y en menor proporción a mercados más formales como cadenas de supermercados, tiendas especializadas o comercializadoras. Quien se vincula directamente al mercado es el asociado/a y no la organización.